



四川旅游学院
SICHUAN TOURISM UNIVERSITY

2023-2024 学年本科教学 质 量 报 告

2024 年 11 月

目 录

一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标及服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	3
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	5
(一) 生师比	5
(二) 师资队伍数量及结构情况	5
(三) 本科生主讲教师情况	6
(四) 教授承担本科课程情况	6
(五) 教学经费投入情况	6
(六) 教学用房	7
(七) 图书文献资源建设	7
(八) 设备情况	7
(九) 信息资源及其应用情况	7
三、 教学建设与改革情况	8
(一) 专业建设	8
(二) 课程建设	9
(三) 教材建设	10
(四) 教学改革	10
(五) 实践教学	11
(六) 毕业论文情况	11
(七) 学生创新创业教育情况	11
四、专业培养能力	12
(一) 各专业培养目标情况	12
(二) 教学条件情况	12
(三) 人才培养情况	12
(四) 人才培养目标定位与社会人才需求适应性	13
(五) 培养方案特点	14
(六) 教学资源情况	15
(七) 实习实训基地建设情况	15

（八）立德树人落实机制	15
（九）各专业课程体系建设	16
（十）学风管理	16
五、质量保障体系建设情况	17
（一）阐述学校人才培养中心地位落实情况	17
（二）校领导班子研究本科教学工作情况	17
（三） 出台的相关政策措施	18
（四）教学质量保障体系建设	18
（五）日常监控及运行	18
（六）规范教学行为情况	18
（七）本科教学基本情况分析	19
（八）开展专业评估	19
（九）专业认证	19
六、学生学习效果	20
（一）应届本科生毕业情况	20
（二）学位授予情况	20
（三）攻读研究生情况	20
（四）就业情况	20
（五）社会用人单位对毕业生评价	20
（六）毕业生成就	21
七、 特色发展	21
八、需要解决的问题及改进措施	24
（一）需要解决的问题	24
（二）改进措施	24

四川旅游学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

2013 年，教育部批准四川烹饪高等专科学校与四川省农业管理干部学院合并建立四川旅游学院，是国内第一所以“旅游”命名的普通本科高校。

学校是全国 100 所“应用型本科产教融合发展工程项目”建设高校、四川省“三全育人”综合改革试点高校、四川省本科院校整体转型发展改革试点高校。2018 年学校被国务院侨办批准为“海外惠侨工程——中餐繁荣计划基地”，2021 年 9 月学校入选第五批国家级非遗代表性项目保护单位，学校坚持“地方性、应用型”办学定位，肩负“强旅报国”的历史使命，不断深化教育教学改革，传承中国优秀旅游文化、中国优秀饮食文化，培养适应经济社会发展的应用型人才。

学校设有烹饪与食品科学学院、希尔顿酒店管理学院、运动与休闲学院、旅游文化产业学院、经济管理学院、信息与工程学院、外国语学院、艺术设计学院、大健康产业学院、大数据与统计学院、继续教育学院、马克思主义学院、创新创业学院、国际教育学院等 14 个二级学院。建有川菜发展研究中心、川菜人工智能重点实验室、文旅融合发展研究中心、四川省铸牢中华民族共同体意识研究基地、2011 川菜产业化和国际化协同创新中心、2011 川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心等 6 个省部级科研平台；9 个地厅级科研平台，在川菜、旅游研究方面的竞争优势明显。有全国最大的餐饮人才实训基地“烹饪重点实验室”、教育部优秀“产教融合实训基地”中餐繁荣基地 2 个省级教学实训平台。

经过多年的建设和发展，学校植根四川、面向旅游，立德树人，强旅报国，培养应用型人才和服务地方的定位明确，教学中心地位更加巩固，办学条件极大改善，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流合作等方面都取得了显著成就。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校明确“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”人才培养目标定位，坚持“地方性、应用型”办学定位，肩负“强旅报国”的历史使命，不断深化教育教学改革，植根四川、面向旅游，传承中国优秀旅游、烹饪文化，培养适应经济社会发展的应用型人才。

（二）本科专业设置情况

学校设有 32 个本科专业，涉及工学、管理学、文学、教育学、艺术学、经济学、理学 7 个学科门类，17 个专业类（见表 1-1），形成以管理学、工学为主，兼顾文学、教育学、艺术学、经济学等学科门类的多学科交叉支撑与协调发展的学科专业格局。2024 年新增软件工程、烹饪与餐饮管理 2 个本科专业，并于本年度开始招生。

表 1-1：现有本科专业一览表（2024）

序号	专业代码	专业名称	所在学院	专业大类	学位授予门类
1	082708T	烹饪与营养教育	烹饪与食品科学工程学院	食品科学与工程类	工学
2	340201	烹饪与餐饮管理			工学
3	082701	食品科学与工程		食品科学与工程类	工学
4	082702	食品质量与安全		食品科学与工程类	工学
5	082705	酿酒工程		食品科学与工程类	工学
6	120410T	健康服务与管理	大健康产业学院	公共管理类	管理学
7	120902	酒店管理	希尔顿酒店管理学院	旅游管理类	管理学
8	120206	人力资源管理		工商管理类	管理学
9	040207T	休闲体育	运动与休闲学院	体育学类	教育学
10	040212TK	体育旅游		体育学类	教育学
11	120903	会展经济与管理	旅游文化产业学院	旅游管理类	管理学
12	120210	文化产业管理		工商管理类	管理学
13	120901K	旅游管理		旅游管理类	管理学
14	082803	风景园林	艺术设计学院	建筑类	工学
15	130503	环境设计		设计学类	艺术学
16	080205	工业设计		机械类	工学
17	130507	工艺美术		设计学类	艺术学
18	120102	信息管理与信息系统	信息与工程学院	管理科学与工程类	工学

四川旅游学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

19	080906	数字媒体技术		计算机类	工学
20	081004	建筑电气与智能化		土木类	工学
21	081004H	建筑电气与智能化 (中外合作办学)		土木类	工学
22	080717T	人工智能		电子信息类	工学
23	080902	软件工程		计算机类	工学
24	050262	商务英语	外国语学院	外国语言文学类	文学
25	050207	日语		外国语言文学类	文学
26	050204	法语		外国语言文学类	文学
27	120602	物流工程	经济管理学院	物流管理与工类	管理学
28	120203K	会计学		工商管理类	管理学
29	020402	贸易经济		经济与贸易类	经济学
30	071202	应用统计学	大数据与统计学院	统计学类	理学
31	120108T	大数据管理与应用		管理科学与工类	管理学
32	050103	汉语国际教育	国际教育学院	中国语言文学类	文学

(三) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校全日制在校生 11949 人，其中本科生 11352 人，占全日制在校生总数的 95.00%（见表 1-2）。

表 1-2：各类学生人数一览表

全日制在校生				函授学生数 (人)	夜大(业余) 学生数(人)
普通本科数 (人)	普通专科(高职)生数 (人)	本科生留学生数 (人)	普通预科生数 (人)		
11352	524	32	41	858	33

(四) 本科生源质量情况

2024 年省教育厅下达我校普通本科招生计划 3050 名，较去年增加 150 名，增幅 5.2%，实际录取考生 3050 名，实际录取率为 100%。本科招生计划主要面向四川、吉林、安徽、福建、山东、河南、海南、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃、黑龙江、江西、广西、山西、广东、湖北、湖南、河北、辽宁、浙江（新增）等 22 个省(市) 招生。

2024 年我校在省外招生计划为 607 名，比去年增加 85 人(增幅 16%)，出省招生计划占比为 19%，提高了 3 个百分点，生源结构进一步优化，在同类院校中出省规模相对较大。我校 2024 年在吉林、黑龙江、山西、湖南、陕西、湖南、浙江等地新生报到率均达到 100%。

2024 年我校各专业在四川普通类文理科（本科二批次）总计投放 1326 名，其

中文科 332 名，理科 994 名。一志愿报考我校竞争较激烈的前三名专业为：数字媒体技术（1:5.17）、会计学（1:4.52）、软件工程（1:3.05）。2024 年，我校在川普通文科比省控线高出 51.1 分，普通理科高出 49.1 分；联合培养类的文理科调档线均比省控线高出 40 分以上；中外合作办学专业高出 11 分；对比去年，我校各类生源质量均有显著提升。生源情况详见表 1-3：

表 1-3：学校 2024 年本科生录取标准及人数（不包含艺体、预科及专升本数据）

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线 (分)	当年录取平均分数 (分)
安徽省	本科批招生	历史	8	462	497
安徽省	本科批招生	物理	27	465	498
福建省	本科批招生	历史	8	431	482
福建省	本科批招生	物理	17	449	513
甘肃省	本科批招生	历史	12	421	473
甘肃省	本科批招生	物理	31	370	459
广东省	本科批招生	物理	2	442	493
广西壮族自治区	本科批招生	历史	3	400	476
广西壮族自治区	本科批招生	物理	7	370	477
贵州省	本科批招生	历史	3	442	509
贵州省	本科批招生	物理	9	380	456
海南省	本科批招生	不分文理	25	483	530
河北省	本科批招生	历史	5	400	515
河北省	本科批招生	物理	20	371	510
河南省	第二批次招生 A	理科	54	396	480
河南省	第二批次招生 A	文科	14	428	494
黑龙江省	本科批招生	历史	1	411	525
黑龙江省	本科批招生	物理	9	343	439
湖北省	本科批招生	物理	9	437	492
湖南省	本科批招生	物理	5	422	464
吉林省	本科批招生	历史	6	369	496
吉林省	本科批招生	物理	9	345	453
江西省	本科批招生	历史	9	463	527
江西省	本科批招生	物理	23	448	501
辽宁省	本科批招生	物理	3	368	449
山东省	本科批招生	不分文理	29	444	502

四川旅游学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

山西省	第二批次招生 B	理科	16	418	443
山西省	第二批次招生 B	文科	4	446	463
陕西省	第二批次招生 A	理科	27	372	443
陕西省	第二批次招生 A	文科	8	397	462
四川省	第二批次招生 A	理科	1152	459	508
四川省	第二批次招生 A	文科	372	457	508
四川省	第一批次招生	不分文理	470	491	545
云南省	第二批次招生 A	理科	26	420	464
云南省	第二批次招生 A	文科	7	480	531
浙江省	本科批招生	不分文理	3	269	507
重庆市	本科批招生	历史	18	428	494
重庆市	本科批招生	物理	39	427	500

二、师资与教学条件

（一）生师比

按折合学生数 12044.7 计算，生师比为 17.24。

表 2-1：本学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	637	123	698.5	17.24

※注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15）

（二）师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师637人、外聘教师123人，折合教师总数为698.5人。专任教师中，“双师双能型”教师291人，占专任教师的比例为45.68%；具有高级职称的专任教师256人，占专任教师的比例为40.19%；具有硕士和博士学位的专任教师569人，占专任教师的比例为89.32%。

表 2-2：教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		637	——	123	——
职称	正高级	68	10.68%	11	8.94%
	其中教授	63	9.89%	5	4.07%
	副高级	188	29.51%	32	26.02%
	其中副教授	176	27.63%	19	15.45%

四川旅游学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	中级	286	44.90%	27	21.95%
	其中讲师	233	36.58%	22	17.89%
	初级	63	9.89%	6	4.88%
	其中助教	38	5.97%	5	4.07%
	未评级	32	5.02%	47	38.21%
最高学 位	博士	153	24.02%	11	8.94%
	硕士	416	65.31%	54	43.90%
	学士	37	5.81%	43	34.96%
	无学位	31	4.87%	15	12.20%
年龄	35 岁及以下	208	32.65%	36	29.27%
	36-45 岁	295	46.31%	53	43.09%
	46-55 岁	107	16.80%	25	20.33%
	56 岁及以上	27	4.24%	9	7.32%

（三）本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为556，占总课程门数的50.18%；课程门次数为1566，占开课总门次的38.32%。

正高级职称教师承担的课程门数为151，占总课程门数的13.63%；课程门次数为340，占开课总门次的8.32%。其中教授职称教师承担的课程门数为147，占总课程门数的13.27%；课程门次数为330，占开课总门次的8.07%。副高级职称教师承担的课程门数为471，占总课程门数的42.51%；课程门次数为1259，占开课总门次的30.8%。其中副教授职称教师承担的课程门数为445，占总课程门数的40.16%；课程门次数为1194，占开课总门次的29.21%。

（四）教授承担本科课程情况

承担本科教学的具有教授职称的教师有 73 人，以我校具有教授职称教师 83 人计，主讲本科课程的教授比例为 87.95%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 41 人，占授课教授总人数比例的 56.16%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 196 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 56.32%。

（五）教学经费投入情况

学校经费预算和支出坚持“量入为出，收支平衡”的总体原则，以教学为中心，集中财力保障教学经费预算投入，力争教学经费逐年增长。

2023年我校教学日常运行支出经费为3191.81万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款（205类教育拨款扣除专项拨款）与学费收入之和的比例为13.99%，本科实习经费支出为332.32万元，生均教学日常运行支出为2649.97元，生均本科实验经费为437.02元，生均实习经费为292.74元。教学经费较好的支持了教学改革、专业建设、实践教学、学生活动等方面。

（六）教学用房

学校总占地面积 67.20 万 m^2 ，学校总建筑面积为 30.03 万 m^2 ，教学科研及辅助用房面积共 142839.81 平方米，其中，教室面积 26389 平方米，图书馆面积 11537.24 平方米，实验室、实习场所面积 83978.27 平方米，专用科研用房面积 2069.12 平方米，体育馆面积 11646.40 平方米，师生活动用房面积 4019.38 平方米，会堂面积 2830.40 平方米，继续教育用房面积 370 平方米。

（七）图书文献资源建设

根据学校办学特色与专业设置，图书馆逐步形成了以管理学、工学为主，文学、教育学、艺术学、经济学协调发展的具有旅游烹饪特色、纸电并重的文献资源保障体系。图书馆积极开展共建共享服务及OA开放资源服务，满足师生教学、科研需求。在2023-2024学年中，新增纸质图书69664册，馆藏纸质图书总量120.47万册，电子图书712700册，电子期刊628764册，学位论文8948815册，音视频约68213.70小时。

（八）设备情况

学校固定资产总值 91121.91 万元，其中教学、科研仪器设备资产总值为 19991.05 万元，教学、科研仪器设备值比上年新增 2750.50 万元，新增所占比例 15.95%，生均教学、科研仪器设备值为 1.66 万元。

（九）信息资源及其应用情况

学校建设了“川旅门户”，川旅门户共包括：信息门户、一网通办、数据门户、资源门户四大部分。提供包含人事、教务、学工等 22 个应用系统的信息服务平台，整合提供教师一张表、学生一张表，个人课表、我的图书、我的一卡通等微应用，以“流程表单”和“微应用”的方式，形成面向师生的统一服务访问入口，申请审批一站式办理。学校采用虚拟化方式，承载 100 多台虚拟机，提供了 500 多 T 的公共存储及灾备存储空间。学校所有涉及外网的信息系统，均已按照国家规定完成等级保护备案。

三、教学建设与改革情况

（一）专业建设

1.不断优化本科专业结构调整

学校坚持“集聚资源、提升内涵、特色发展”的专业建设目标，把专业规模、专业结构、资源配置“三重优化”改革作为一盘棋，统筹推进专业布局优化调整，加快布局战略新兴专业，提高专业建设与经济社会发展需求的契合度。

学校制定《四川旅游学院学科专业新增与优化调整办法（试行）》，严格执行专业申报程序，优化专业布局，完善人才需求预测预警机制，形成招生计划、人才培养和就业联动机制，建立健全本科专业动态调整机制。目前学校停招交通运输、信息管理与信息系统 2 个本科专业，新增软件工程、烹饪与餐饮管理 2 个本科专业。每个专业每年划拨 10 万元投入建设经费，连续划拨 3 年，用于实验室、实习基地、师资队伍、课程和教材等的建设。

2.突出内涵发展，推进优势专业建设

以“四新”建设为主导，以优质专业建设为引领，全面提升专业建设水平。烹饪与营养教育专业获批国家级一流本科专业建设点，休闲体育、食品科学与工程、酒店管理 3 个专业获批省级一流本科专业建设点，烹饪与营养教育专业获批省级应用型品牌专业，休闲体育、食品科学与工程、会展经济与管理 3 个专业建设成省级应用型示范专业，休闲体育、酒店管理 2 个专业建设成省级专业综合改革试点专业（详见下表）。学校培育 37 个专业作为校级优质专业培育点加强建设，努力构建国家级、省级、校级三级优质本科专业体系。

表 3-1 国家级、省级专业建设一览表

项目类型	项目等级	项目名称	立项年份
一流本科专业	国家级	烹饪与营养教育	2022
一流本科专业	省级	休闲体育	2019
一流本科专业	省级	食品科学与工程	2021
一流本科专业	省级	酒店管理	2022
应用型品牌专业	省级	烹饪与营养教育	2023
本科应用型示范专业	省级	休闲体育	2019
本科应用型示范专业	省级	会展经济与管理	2019
本科应用型示范专业	省级	食品科学与工程	2019
“专业综合改革试点”专业	省级	酒店管理	2013
“专业综合改革试点”专业	省级	休闲体育	2013

（二）课程建设

1.加强思政课程建设

课程建设中把思想政治理论课作为落实立德树人根本任务的关键，努力加强思政课程建设。落实教育部要求，开全思政理论课程。打造一流思政理论课程，《马克思主义基本原理概论》《中国近现代史纲要》两门课程建设成省级课程思政示范课程和省级一流课程；《红色四川》作为学校开设的特色思政课程也获得了省级课程思政示范课的立项。

2023-2024 学年第二学期，我校在运动休闲学院（教育学学科）本科生中开设了《习近平总书记关于教育重要论述研究》课程，该课程设置为 1 个学分，共计 16 个学时。课程紧密围绕习近平总书记关于教育发展的“九个坚持”这一核心框架而展开讲授，内容涵盖了教育的根本任务、发展道路、根本保证、根本方向、根本动力、重要基础、重要途径以及重要支撑等多个方面。通过学习，广大学生不仅深入理解和把握了总书记关于教育的核心理念和指导思想，还明确了新时代教育方向和目标；学生们不仅增强了对教育事业的责任感和使命感，还坚定了为祖国的教育事业贡献力量的决心和信心。对于其他专业的学生，学校将习近平总书记关于教育的重要论述融入思政课教学中，帮助学生全面、深入地理解和掌握这些重要论述的精神实质和实践要求。

2.强化课程思政建设

学校积极贯彻全国教育大会精神，全面落实《高等学校课程思政建设指导纲要》建设任务，要求所有课程教学大纲在编制过程中要融入课程思政元素。通过发掘各类课程中蕴含的思想政治教育资源，挖掘生动有效的育人元素，与课程前沿知识有机融合，把课堂变成培养合格建设者和可靠接班人的金课。学校积极谋划“课程思政”体系建设，形成以思政课程为核心，以综合素养系列课程为主干，以专业课程思政建设为支撑的具有“旅院特色”的立德树人课程体系。学校建设有 18 门省级课程思政示范课程，4 支省级课程思政示范教学团队，建成 1 个省级课程思政示范学院（系），2 个省级课程思政优秀教学案例。

3.推进课程质量和品牌建设

重视课程规模和质量提升，推进课程品牌建设。按照分级分类，保合格、促优质、创精品的课程建设思路，优化教学内容和课程设计。自建慕课 15 门，引进优质慕课 150 门，自建 SPOC 课程 20 门。同时以“两性一度”为基准，对接一流课程建设标准，制定各级质量标准。以课程体系优化、教学模式创新、课程思政推进、教学信息化技术提升、优质课程资源整合为重点，大力加强一流课程建设。截至目前，学校共建成“旅游接待业”等 2 门国家级一流本科课程，“旅游新媒体营销”等 3 门教育部宏志助航线上课程，“面点制作技术”教育部能者为师课程，“西点制作技术”等 5 门省级精品在线开放课程，“山地户外运动”等 14 门

省级本科应用型示范课程，“红色四川”等 18 门省级课程思政示范课程，“大学生创新创业教育”省级创新创业示范课程，“大数据分析开源框架”省级高阶课程，“展示设计”等 34 门省级一流课程，“中外饮食文化对比”等 2 门省级来华留学生精品课程，“川菜制作工艺”等 2 门省级应用型品牌课程。

4.深化课程教学改革

树立课程建设新理念，推动课程教学新革命，构建智慧教学新形态。大力推动人工智能技术和混合式教学模式探索，促进现代信息技术与教育教学的深度融合，引导教师积极利用校内外课程平台的优质课程资源开展混合式教学。改革课程考核方式，加强形成性评价，推进非标准答案命题考核，通过科学的课程考核引导学生刻苦学习，进一步健全课程考核反馈制，促进教学持续改进。

（三）教材建设

落实《普通高等学校教材管理办法》《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》等相关要求，切实加强教材建设与管理，充分发挥教材育人功能。严把教材编写和选用政治观、学术观，做到凡编必审、凡选必审，重点审核教材的政治方向和价值导向，以及教材内容的科学性、先进性和适用性。选用过程实行院校二级审查制度，确保高质量教材进课堂。

2023-2024 学年，“马工程”教材选用率为 100%，按照省教育厅相关文件要求，选用《理解当代中国》多语种系列教材。7 本教材获得“十四五”国家级职业教育规划教材，9 本教材获得“十四五”省级职业教育规划教材，5 本教材获得四川省普通本科高等学校应用人才培养指导委员会首届优秀教材优秀奖及以上奖励，《烹饪工艺学（第二版）》入选“十四五”省级本科规划教材。

（四）教学改革

2023-2024 学年，学校持续加大教学改革力度，积极孵化教学成果，改革效果进一步凸显。22 项省级教改项目全部通过结题验收。立项 1 个四川省 2023 年度教育科研课题；立项 1 个 2023 年四川省高等教育人才培养和教学改革重大项目。扎实做好 2023 年度校级教改立项工作，共立项校级教改项目 26 项，包含重点项目 8 项，一般项目 18 项；严格做好 2023 年到期校级教改项目结题验收，34 个项目参与验收，30 项通过验收。依托近年教改项目建设成效，学校教师和教研团队积极开展教学成果奖申报工作，共 49 项成果申报校级教学成果奖，主题涵盖人才培养、产教融合、课程建设、教学方法改革等多个方面，纵向对比 2021 年申报项目多出 17 项。学校评选出 2024 年校级教学成果奖 38 项，《三化递进，四课联动，五方同行，六维融合：四川红色文化育人体系的构建与实践》等 9 项成果被评为特等奖，《应用型本科院校“四位一体，三点一线”教师能力精准提升机制》等 14 项成果被评为一等奖，《走“专精特新”路径培养应用

型创新型冷链物流人才的探索与实践》等 15 项成果被评为二等奖，充分体现了学校教师在立德树人、教书育人、严谨笃学、教学改革方面所取得的重要进展和成就。

（五）实践教学

落实《四川旅游学院本科实验教学管理规定（修订）》等制度，优化实验教学课程体系，完善实验教学课程标准，继续推动实验独立开课，提高综合设计性实验课程（项目）比例。2023-2024 学年，开设本科实验（训）专业课程共计 700 门次，独立设置的专业实验课程 352 门次，占比 50.29%。学校积极保障实践条件建设，现有实验实训场所 190 个，建有 3 个省级实验教学示范中心，1 个省级虚拟仿真实验教学示范中心。严格落实实验室安全“六抓”闭环建设，开展实验室安全检查与督查，健全实验室安全管理相关制度，实验室整体运行安稳。

健全学校实习工作相关制度，新修订了《四川旅游学院教学实习管理办法（修订）》、《四川旅游学院大学生校外实习基地建设与管理办法（修订）》，进一步规范实习管理、基地建设。学校实习工作实行全流程信息化管理，通过学校实习管理平台细化对“实习前”、“实习中”、“实习后”各环节的全过程管理。实习实训过程中，各二级学院会同实习单位共同制订实习实训计划，明确实习实训目标、任务、考核标准等，共同组织实施学生实习实训，强化全过程质量管理与监控，切实保证实习实训效果。2023-2024 学年，学校有校内外实习实训基地 239 个，各二级学院均建有优质校外实践教育基地，本学年校内外实习实训基地共接纳学生 5036 人次。

（六）毕业论文情况

按照应用型本科院校的办学定位组织开展本科毕业论文（设计）工作。指导教师全部具有中级及以上职称，严格限定每位指导教师指导学生人数，2024 届本科毕业论文（设计）共 2317 篇，平均每位教师指导学生人数为 5 人。选题执行一人一题，鼓励学生围绕所参加的创新创业项目、相关的创新科技竞赛、参与的教师科研项目或跨学科应用交叉型研究领域等拟定选题，2024 届在实验、实习、工程实践和社会调查等实践中完成的毕业论文（设计）比例占 96%。严格规范毕业论文（设计）开题、中期检查等环节，加强对学生毕业实习和毕业论文（设计）指导，2024 届共评选校级优秀毕业论文（设计）50 篇。

（七）学生创新创业教育情况

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 31 项，省部级大学生创新创业训练项目 101 项。2024 年年度结题项目共产生论文 69 篇、7 项专利、9 项创业项目孵化、注册公司 8 家、参加竞赛获奖 154 项。2024 年学生参加互联网

+大学生创新创业大赛 16980 人次，获得省级银奖 2 项、铜奖 11 项。参加全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛的力度，获得省级一等奖 3 项、二等奖 6 项、优秀指导老师 3 项、校级赛优秀组织奖 1 项（由省竞组委认定），省级一等奖 7 项、二等奖 14 项、三等奖 21 项（由省教育厅认定）；参加全国大学生“学创杯”创业综合模拟大赛获得省级二等奖 2 项、三等奖 4 项、优秀组织奖 1 项；参加四川省中华职业教育创新创业大赛获得省级三等奖 1 项、省级优秀奖 3 项。获得中国互联网新闻中心 2023 年度中国双创创业创新典型示范高校荣誉。

四、专业培养能力

（一）各专业培养目标情况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持“育人为本，德育为先”，结合我校学科专业布局，确定了学校人才培养总目标，即“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”。

根据教育部《普通高等学校本科专业目录》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，参照工程教育专业认证标准及“卓越工程师教育培养计划”等人才培养要求，依据学校人才培养总目标，坚持“理论教学与实践教学相结合、第一课堂与第二课堂相融合、德育与智育并举”的人才培养思路，以及经济社会发展对人才规格提出新要求，各专业从职业特征、专业领域、人才定位、职业能力四方面合理制定本专业人才培养的具体目标，明晰学生素质要求。

（二）教学条件情况

学校教学场地总间数为 294 间，最大可同时容纳学生数为 21647 人。学校有理论课教室 85 间，其中多媒体教室 74 间，智慧教室 11 间，可同时容纳 8118 人上理论课。有校内实验室、实训场所 190 个，其中基础实验室 40 个，专业实验室 91 个，实训场所 45 个，实习场所 2 个，其他类型 12 个。

2023-2024 学年，学校对 44 间多媒体教室进行了 LED 灯光改造，引入人体传感器和物联网控制，实现节能照明和智能设备管理。同时，学校通过为实验室新增电子白板等措施，创造信息化教学环境，极大提升了教学互动效率。学校教学条件进一步改善、教学环境进一步优化，能较好承担各专业教学任务，为提高人才培养质量奠定了基础。

（三）人才培养情况

专业知识教育方面，学生系统掌握专业基本理论、基础知识，自主学习能力

稳步提升，学业成绩整体稳定向好。2024 届毕业生（不包含英语、艺术、体育等专业）大学英语四级考试和英语六级考试累计通过率分别为 49.38%和 9.73%，比去年有所提高。2023-2024 学年，学生毕业论文(设计)选题结合社会实践占比 96%，相较 2022-2023 学年增加 3.6 个百分点，学生毕业论文(设计)优良率 32.58%，毕业论文(设计)整体形式规范、质量较上年提高。在省教育厅组织的“2022—2023 学年四川省本科毕业论文（设计）抽检”工作中，我校一次性合格率达到 100%。

专业能力提升方面，学生学科竞赛和创新创业意识与能力明显提升。2023-2024 学年，学生积极参加教育部、教育厅、教指委、学校等组织的各类学科竞赛，有 108 人次获国家级奖项，618 人次获省级奖项，总计较上一学年增加 208 人次。大学生创新创业训练计划省级立项 246 项、国家级立项 83 项，较上一年分别增加 107 项和 35 项，立项总数全省排名第 9。“互联网+”创新创业大赛学生获国家级铜奖 8 项，较上年增加 6 项，获省级金奖 6 项、银奖 18 项，较上年分别增加 4 项和 10 项。2021 年，有 672 名学生参加 SYB 培训，比 2020 年增加 159 人，其中 210 人获评“优秀学员”，学生参加大学生科技项目达 120 人次，以第一作者或通讯作者身份在普刊上发表 30 篇科研论文（2020 年 23 篇），在北大核心（及以上）期刊发表 11 篇科研论文（2020 年 0 篇），获得软件著作权 1 项。

综合素质培养方面，2024 届共有本科毕业生 2319 人，其中毕业 2140 人，毕业率为 92.28%。学生考研录取和就业创业稳定向好。升学方面，2022 年，学校 166 名本科生顺利考取硕士研究生，较上年增加 60 人，提高 3 个百分点。2 名学生在 2021 年参加澳门科技大学保荐生项目，成绩合格，赴澳门科技大学攻读研究生；就业方面，2022 届毕业生毕业去向落实率达 87.7%，超过全省平均水平，四川本地毕业去向落实率为 82.2%。大旅游细分行业为毕业生重要行业流向，“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”“文化、体育和娱乐业”等行业的毕业去向落实率之和达 40.0%；创业方面，2022 年，学校产教融合智慧就创业平台获批成为市级众创空间，获批补助金额 30 万元，开展项目入驻 1 期，入驻项目 11 个，申请创业补贴 23 万。毕业生创业率从 2017 年的 0.05%稳步上升到 2020 年、2021 年的 0.98%，2020 届本科毕业生自主创业率是 2020 年四川省本科毕业生自主创业率（0.45%）的两倍。我校优秀创业毕业生李昌洪入选四川省教育厅遴选的双创典型。

（四）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

课程体系与教学模式的创新。学校通过优化课程体系，增加新兴领域和交叉学科的课程，如人工智能、数字媒体技术等，确保课程内容的前沿性和实用性。同时，强化实践教学，通过校企合作、实习实训等方式，提升学生的实际操作能力和职业素养，使毕业生能够快速适应旅游行业的工作需求。

就业服务与指导的强化。学校高度重视就业指导工作，建立了完善的就业

指导体系，包括职业生涯规划、求职技巧培训、心理辅导等，帮助毕业生树立正确的就业观和择业观。此外，学校还积极搭建校企合作平台，邀请企业进校招聘，举办各类就业双选会，为毕业生提供更多的就业机会和岗位选择。

社会人才需求适应性的提升。学校通过深入分析旅游行业的发展趋势和市场需求，不断调整和优化人才培养目标，确保毕业生具备行业所需的知识和技能。同时，学校还注重培养学生的创新思维和国际化视野，使其能够更好地适应全球旅游市场的变化和发展。

（五）培养方案特点

1.坚持产出导向，明确人才培养目标

以“培养基础牢、上手快、后劲足，具有家国情怀、社会担当和职业操守，具有创新创业精神和能力，具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”为学校总体培养目标。贯彻产出导向（OBE）教育理念，各专业根据学校人才培养总目标，以及经济社会发展对人才规格提出的新要求，确定本专业人才培养的具体目标；提出明确、公开、可衡量的毕业要求，支撑培养目标的达成；设置合理的课程体系，支撑毕业要求达成。充分调研，听取各方建议与意见，建立包括用人单位、行业专家等在内的专业培养方案修订专家组，加大行业企业参与专业人才培养的力度。

2.推进产教融合，优化协同育人机制

全面推进川旅融同计划，强化产教融合、校企合作育人理念，积极对接多方育人资源，共同聚焦旅游产业全链条新业态需求，大力推进人才培养与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的“三对接”，推进人才培养与行业产业合作办学、合作育人、合作就业和合作发展，实现产业、行业、企业、专业、就业“五业联动”，切实提高应用型人才培养质量。

3.推进“四新”建设，强化学生实践能力

进一步推进新时代新工科、新文科建设，积极响应和贯彻“四新”建设对人才培养的新要求，遵循“注重基础、强化训练、加强综合、培养能力”的原则，密切联系理论与实践，在保证理论教学的同时，进一步强化实践教学要求，确保实践教学学分和学时安排，加强实验实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、创新实践等实践教学管理，改革和丰富实践教学内容、方式和途径，构建多层次、多学科、全方位的实践教学平台，探索课内和课外相结合、校内和校外相结合的实践性环节创新机制，全面提高学生的实践能力。

4.完善通识教育，加强美育和劳动教育

引导思想政治理论课程改革创新，进一步丰富和完善通识选修课体系，鼓励交叉融合创新，注重强调通识选修课程体系的广度、深度。将“红色四川”

课程从通识选修调整为通识教育必修课，融入“四史”相关专题教育内容。以书法、音乐等艺术课程为主体，强化面向全体学生的普及艺术教育，提高学生审美和人文素养。把劳动教育作为思想政治教育的重要组成部分贯穿人才培养全过程，进一步挖掘课堂教学、社会实践、志愿服务、创新创业中的劳动教育元素，将劳动教育融入学生日常学习和生活，构建学科教学和校园文化相融合、家庭和社会相衔接的综合劳动实践育人机制。

（六）教学资源情况

有维普考试服务平台、川菜产业特色资源服务平台、中国知网、中华数字书苑、超星泛雅课程平台等 19 个网络资源平台提供给全校师生，满足考试练习、资料查询、图书阅览、课程建设等多种学习工作需求。建成各类省级以上课程 85 门，培育校级各类精品优质课程 211 门。制定了《四川旅游学院网络精品优质课程建设管理办法》，引进网络优质课程资源 34 门，自主建设省级线上一流课程 7 门，省级精品在线开放课程 5 门，校级精品在线开放课程 20 门。学校自建的《大学生创新创业教育》《酒店概论》《展示设计》《西餐工艺与西菜制作技术》《设计图学》5 门课程，有包括中国地质大学（武汉）、宁夏大学、贵州民族大学、河北大学、桂林旅游学院等 269 所高校 45965 名学生选修。

（七）实习实训基地建设情况

学校积极拓展与各类企事业单位的合作，按照《四川旅游学院大学生校外实习基地建设与管理办法（修订）》共建实习实训基地，不断规范基地的建设与管理。2023-2024 学年，学校建有校内外实习实训基地 239 个，实习、实训学生人数为 5036 人次。同时，积极开展大学生校外实践教育基地建设项目的培育工作，学校目前共建有 6 个省级大学生校外实践教育基地。

（八）立德树人落实机制

学校严格落实立德树人研究机制。学校党委-党委育人工作委员会-各二级学院和教研室持续加强专题研究立德树人工作的力度，2023-2024 学年，党委常委会共计专题研究立德树人工作 3 次，党委育人工作委员会共计专题研究立德树人工作 4 次，二级学院层面研究立德树人总次数达 110 次，教研室层面研究立德树人总次数达 365 次。

学校严格落实立德树人部署机制。坚定不移执行《四川旅游学院立德树人 2023-2025 三年强化行动方案》，开展立德树人工作先进集体和先进个人评选，召开 2024 年立德树人暨先进集体先进个人表彰大会，紧密结合立德树人评价指标体系，组织开展本学年立德树人问卷调查，深入了解学生对学校立德树人工作开展情况的意见与建议。

学校严格落实督导与评价机制。2023 年 11 月和 2024 年 5 月，督导组重点围绕立德树人机制落实情况、举措、成效和特色，通过查阅相关材料、访谈二级学院班子成员、教研室主任、辅导员或普通教师等形式，对二级党组织开展了日常督导和集中督导，深入推动党建工作与育人工作一体谋划、一体部署、一体推进。

（九）各专业课程体系建设

坚持专业特色与社会经济需求相结合、实践教育与行业发展相促进、通识教育与专业教育相融通的理念，构建起“通识教育平台、专业教育平台、实践教育平台”三大教育平台、“通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业必修课、专业选修课、专业集中实践课程、第二课堂”七大课程模块、“知识、能力、素质”三大目标统一的课程教学体系。

各二级学院积极探索实践国际化教育标准、智慧旅游体系、“外语+新外贸”“新工科+新餐饮”“专业与行业融合”“对标产业新业态，引进与创新”“理论与实践、课堂与技训双融合”等课程体系建设。

（十）学风管理

1.思想引领，强化学风建设内生动力

积极开展多种形式的思想政治教育活动，将理想信念教育融入学生日常生活。通过主题班会、党团活动等方式，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观

2.制度为纲，夯实学风建设规范根基

高度重视学风建设工作，将本年度制定为“学风与学科建设深入年”，认真梳理学风建设存在的问题，出台了《四川旅游学院进一步加强学风建设和学科建设实施意见》的通知；发布《四川旅游学院“学风建设深入年”推进工作十条措施》，确保学风建设工作保质保量落实、落地。

3.多措并举，营造学风建设浓厚氛围

建立了校、院、班三级学生课堂管理机制，坚持 2024 级学生进行早锻炼、早晚自习活动，对于旷课、迟到、早退等现象及时进行通报和处理，确保学生的到课率；构建了科学的学业预警体系。结合学生“7+N”台账清单，定期对学生学业成绩进行分析，对于学习困难、成绩出现下滑或挂科较多的学生，及时向学生本人及其家长发送预警信息，并安排学业导师为其制定个性化帮扶计划。

积极开展学校学风建设活动。本学年，学生参加学科竞赛获国家级奖项 28 项目，省部级奖项 226 项，文艺体育竞赛奖项 221 项；参加国家级文艺、体育竞赛获奖 48 项，省部级文艺、体育竞赛获奖 173 项。

4.激励增效，榜样激发学生奋进内驱力

一是奖学金激励。学校评选了国家级奖学金、国家励志奖学金、校级优秀学

生奖学金，共颁发奖学金 389 人次。二是荣誉称号激励。开展“三好学生”“优秀学生干部”“学习标兵”等荣誉称号的评选活动，表彰先进 371 人。通过树立先进典型，在学生中形成积极向上、比学赶超的良好风气。三是榜样标杆示范引领。发挥学生榜样在学风建设中的积极作用，实施朋辈辅导制度，组建大学生宣讲团将优秀学生典型案例进行宣讲，通过榜样示范，激发学生内在动力，引导他们向优秀看齐。

五、质量保障体系建设情况

（一）阐述学校人才培养中心地位落实情况

学校全面落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》以及《四川省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2022—2025 年）》等文件精神，落实立德树人根本任务，以服务经济社会发展为导向，坚持以学生为中心，构建“三全育人”工作新格局，结合我校办学实际，出台了《关于进一步加强本科教育教学中心地位的实施办法》的通知，巩固本科教育教学中心地位，落实产教融合方案，深度优化人才培养模式。

学校始终以育人为落脚点，在师资队伍建设、经费投入、教育教学设施条件等方面形成了优先保障人才培养工作的共识。师资队伍建设方面，学校创新人才引进机制，通过系列制度保障教师本科教学任务的完成和教学能力水平的提升。学校改革教师职称考核制度，增加教学在岗位聘任和考核中的比重，增加设置教学型教授岗位，加大对教改和教学建设支持力度，注重专业带头人队伍建设，实现学科与专业队伍的同步建设。经费投入方面，在制订年度财务预算时，优先保证教学所需，坚持优先保障、优先支持的原则，生均经费指标达到较高的水平，为学校人才培养提供了有力保障。教育教学设施条件方面，学校注重教育教学设施建设，着力打造智慧校园、绿色校园、数字化校园，逐步改善教育教学环境和条件。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

教学工作是学校的中心工作。学校领导高度重视教学工作，学校党政主要领导本年度多次召开会议专题研究教学工作，听取学校办学发展情况的汇报，并对学校落实教学中心地位、提升教育教学质量作专题研究，确保党委在学校人才培养中心工作中的思想中心、方向中心和指挥中心作用。同时坚持强化三个方面：一是在学校发展规划中明确教学中心地位，在实际工作中突出教学，带领全校教职工积极参与教学建设；二是定期召开党委会、校长办公会、教学科研工作大会、教学工作会等部署教学工作，研究与及时解决教学工作出现的各种问题；三是认

真执行学校领导联系二级学院制度、学校听课管理规定，通过参加实地调研、教学检查、听课、召开座谈会等形式，深入教学一线，及时了解教学动态，加强对教学工作的指导、协调和督促，推动教学工作得到落实。学校要求校领导每学期听课不少于 2 课时，主管教学的副校长每学期不少于 4 学时。

（三）出台的相关政策措施

目前学校公布了涵盖组织结构、教学建设、教学运行、实践教学、教学质量监控与评价、教学改革与奖励等六个方面的教学管理制度，较为规范完备。学校严格执行教学工作主要教学环节质量标准，强化落实与检查，确保主要教学环节的质量标准严格执行。依照教学任务变更、调课、停课和代课管理规定，杜绝教师随意调课现象；通过常规检查、专项检查、督导督查等方式，保障教学运行的平稳有序；严格按照教学事故认定及处理规定，及时查处，维护正常教学秩序。

（四）教学质量保障体系建设

学校实行“校院二级管理、校-院-教研室三级运行”的教学质量监控模式，充分发挥校级教学督导听课、二级学院督导听课、领导干部随堂听课及学生教学信息员的作用，开展教师评学，形成师生互评机制，着力推进多元评价与机制建设。以“组织保障、标准齐全、过程监控、及时反馈、持续改进”为特征，构建了“目标与决策、标准与实施、条件与资源、监控与评估、反馈与改进”五个相互依存、环环相扣的子系统。

（五）日常监控及运行

一是坚持教学“三期”检查和专项检查。学期初进行教学秩序大检查；学期中，组织教学规范检查，召开教师和学生座谈会；学期末，组织开展学生不记名评教，对教师教学能力、专业知识、师德师风等全面评价。对教学材料、实验（实践）教学、毕业论文、试卷等教学环节进行专项检查，并做好反馈和整改工作。二是强化听评课管理，着力推进多方评价机制。目前全校共有专兼职教学督导专家 135 位，学生信息员 135 位。2023-2024 学年专兼职督导累计听评课 2687 学时，领导干部听评课 289 学时。三是加强教学监控信息反馈。建立了常态化的监控结果公告制度，通过定期发布课堂教学质量改进报告、教学督导简报、教学通报及召开督导工作反馈会等形式，及时反馈。定期通报教学督导总体情况，对评教教排名靠后教师进行督导谈话，分析原因，提出改进措施。

（六）规范教学行为情况

学校已建立起“多主体联动、多手段协同、全过程覆盖”的教学质量保障长效工作机制。教务处、教学督导、学生处和各二级学院多方联动，在开学阶段，

通过明晰并严格落实开学第一课基本要求、开学前教学准备情况检查、开学时教学秩序检查为每学期教学工作的顺利开展做好准备。在教学周内，学校采取定期检查与不定期抽查相结合、常规检查与专项检查相结合的“两结合”方式，规范师生教学行为，针对检查过程中发现的问题形成整改台账，并督促教学单位及时完成整改。通过不断加强教学秩序检查与督导，确保教学质量稳步提升。

（七）本科教学基本情况分析

2023-2024 学年，学校为本科生开设公共必修课、公共选修课、专业课共 1113 门、4095 门次，上课班级规模具体情况见表 5-1。

表 5-1 全校班额统计情况

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	11.14	2.80	20.61
31-60 人	51.74	61.54	71.64
61-90 人	20.23	4.90	6.75
90 人以上	16.88	30.77	1.00

（八）开展专业评估

学校根据教育部关于印发《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》的通知（教督〔2021〕1 号）以及《工程教育认证标准》等文件精神，结合学校实际，制定《四川旅游学院本科专业认证与评估实施方案》。方案以校院两级自评为基础，以持续改进提升为主线，全面梳理专业人才培养过程中存在的各类问题，调整优化专业布局结构，引导专业进一步明确定位、凝练特色、内涵发展、创新发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（九）专业认证

学校召开工程教育专业认证工作推进会，决定第一批工程教育专业认证试点专业今年提交工程教育专业认证申请。试点专业已完成人才方案和新版教学大纲的修订；完善教学过程质量监控机制，保障教学质量监控机制聚焦毕业要求；教学过程的质量监控机制也得到进一步完善，确保该机制能够精准聚焦于学生的毕业要求；加大人才引进力度，为试点专业补充了高质量的师资队伍；成立专业的认证工作组，并确定专家库成员名单，为认证工作的顺利进行提供了有力的智力支持；在认证材料的准备上，试点专业严格对照《工程教育认证标准》及《专业补充标准》等文件，参考对标专业的成功认证材料，撰写工程教育专业认证的申请书及自评报告，并请教专业认证领域专家进行指导把关，全面梳理自评报告和

支撑材料的不足，持续改进。

六、学生学习效果

（一）应届本科生毕业情况

2024 届共有本科生 2319 人，其中毕业 2141 人，毕业率为 92.32%。

（二）学位授予情况

2024 届共有本科生 2319 人，其中授予学位 2109 人，学位授予率为 98.51%。

（三）攻读研究生情况

2024 年度本科升学率 7.94%，提升 1.80%。其中，普通高校录取 159 人，出国深造 11 人。

（四）就业情况

学校应届本科毕业生总体去向落实率达 93.74%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 83.86%；升学 170 人，占 7.94%，其中出国（境）留学 11 人，占 0.51%。毕业生去向住宿和餐饮业、服务业、文化体育和娱乐业、批发和零售等行业就业占比总和超过 60%，大旅游行业细分行业为毕业生重要行业流向。毕业生以省内就业为主，省内就业人数占就业毕业生总数的 76.50%。

表 5-2 应届本科毕业生去向落实率统计表

专业	去向落实人数	总人数	去向落实率
法语	24	24	100.00%
建筑电气与智能化	77	77	100.00%
物流工程	56	56	100.00%
人力资源管理	54	55	98.18%
休闲体育	185	190	97.37%
酿酒工程	35	36	97.22%
食品科学与工程	63	65	96.92%
烹饪与营养教育	238	246	96.75%
环境设计	146	153	95.42%
风景园林	75	79	94.94%
酒店管理	148	156	94.87%

（五）社会用人单位对毕业生评价

用人单位对毕业生总体满意度：100%的用人单位对学校毕业生的工作总体表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 65.71%。

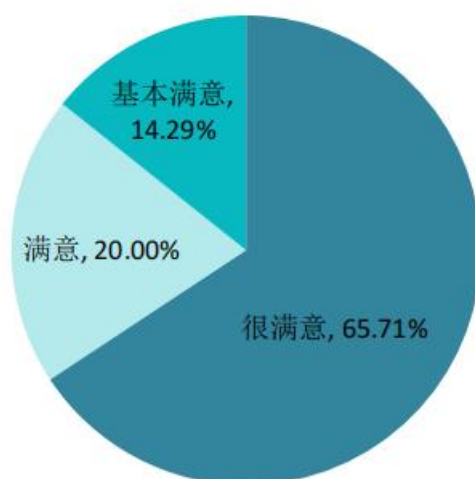


图 6-1：用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

（六）毕业生成就

教育部就业信息系统显示，2024 届按时毕业的应届本科毕业生通过选调生、西部计划、签订协议等方式赴基层机关就业比例占 2.90%；赴国有企事业单位，包括中初教育单位、高等教育单位、其他事业单位及国有企业就业比例占 4.53%；升学比例占 7.94%。

七、特色发展

1. 实施国际合作办学战略，推动国际人才培养

学校紧密围绕学科建设和人才培养的中心任务，积极参与共建“一带一路”教育行动、构建人类命运共同体，实施国际合作办学战略，助力学校应用型本科建设，不断提升学校国际化发展水平。

一是开展中外合作办学。我校与法国 EPF 工程师学院合作举办建筑电气与智能化专业本科教育项目，该项目是我校首个中外合作办学项目，是西南地区首个与法国精英工程师大学合作、引入世界先进工程师教育资源的本科层次的中外合作办学项目，是四川第三个法国中外合作办学项目、全国第三个建筑电气与智能化专业的中外合作办学项目。目前已招收两届学生，生源质量逐年提高，办学规模逐年扩大。

二是实施“中华川菜学院”助力中华优秀传统文化“走出去”战略。我校已在意大利、荷兰、澳大利亚、摩洛哥、新加坡、韩国、日本等 7 个国家挂牌共建中华川菜学院，致力于推动川菜国际化人才培养、川菜文化和技艺的国际化交流与推广。

三是牵头编制中国首个可持续旅游国际标准获批立项，开启可持续旅游新

纪元。由国家旅游标准化委员会推荐，四川省文旅厅指导，我校牵头制定的《可持续旅游——旅游目的地实施可持续旅游基本原则的良好实践》国际标准提案，由国际标准化组织（ISO）正式立项，成为首个由四川牵头编制的旅游行业国际标准，也是 ISO 立项的中国第一个独立编制可持续旅游国际标准。

四是大力推进山地户外旅游的国际化合作交流。我校教师、中国探险家刘勇与 5 名法国探险家从西班牙出发，以一叶独木舟横渡大西洋，无帆、无机械动力、无后援补给，历时 54 天 23 小时，航程 5239 公里，国内外众多媒体报道了这一壮举，这是中国与法国探险文化的交流与对话。同时，学校也正积极推进法国国立登山滑雪学校的合作项目，这会进一步推动国内山地户外旅游专业人才培养，助力山地旅游的可持续发展。

2. “产教学研用金服”全生命周期创新创业育人体系助推高素质应用型创新人才培养

为精准对接和服务社会需求，在学校人才培养定位的指引下，创新创业学院自 2020 年起扎实构建“产教学研用金服”全生命周期创新创业育人体系，取得显著育人成效。

一是川旅双创品牌向国内外辐射。《创业基础》和《创业行动》课程分别获批 2022 年、2023 年新汉学计划“海外线上学分课”项目，双创课程向韩国、斯里兰卡等国家辐射。《创业行动》慕课案例成功入选高校在线开放课程慕课十年典型案例。学校成立创新创业中外人文交流研究院，推动国际创新创业课程建设和推动一带一路沿岸国家孵化企业培育。

开办了 2024 年“一带一路”企业与高校网络创业国际培训班，是四川旅游学院在科技部的立项项目，旨在为来自“一带一路”共建国家的学员提供为期 15 天的线下全英文的网络创业技能培训。培训内容将涵盖创新创业理论、实践案例、现场体验等多个方面。学校荣获全国大学生创新创业实践联盟优秀组织单位；吸纳海内外 20 所知名高校、企业专家学者加入创新创业教育系列课程群虚拟教研室，组建创新创业教育系列教材编写委员会委员 61 名、“创新创业教育”系列慕课团队 18 名成员，共建创新创业课程、21 世纪经济管理新形态教材、创新创业教育系列课程思政特色教材；积极参与中国高校创新创业教育联盟、全国大学生创新创业实践联盟、成渝地区双城经济圈创新创业联盟、国际创新创业协会等活动，强势发挥四川旅游学院创新创业教育品牌的影响力。

在“第三届川渝数字经济创新发展论坛”、“第一届创新创业中外人文交流发展论坛”、“2021 高校科技成果转化与创新创业高峰论坛”、“2022 第一届全国创新创业教材建设与教育教学发展论坛”、“全国高校创新创业教育与课程建设发展论坛”、“产教融合·科教融汇·共建校企命运共同体”高峰论坛、中国高等教育博览会、“创客中国”中小企业产教融合创新创业大赛、

高校科技成果转化与创新创业高峰论坛、中国高校创新创业教育联盟、全国大学生创新创业实践联盟、数字赋能·冀创未来”第五届河北智慧城市大会智慧医疗健康论坛、2024 年中国网创业创新发展战略论坛、首届研究生课程与教材建设大会等全国性创新创业教育上分享经验 23 场全国论坛上介绍四川旅游学院双创教育模式。被中国日报中文网、北京广播电台【科创中国】、中国互联网+大赛交流中心、中国双创等媒体和平台专题报道 21 次以上。

二是建立多渠道分层次的创新创业资金支持与政策保障体系。创业的风险与门槛相对较高，缺乏创新创业资金支持与政策保障是当前高校创新创业教育面临的痛点与难点。为解决这一现实问题，学校申报立项了四川省众创空间——产教融合智慧就业创业平台，建立起一体化创新创业孵化链条和多渠道分层次的创新创业资金支持体系，通过政策资金、创业补贴和校友捐赠等途径，最大程度地利用社会资源支持创新创业实践。至今，已累计获得学校创业资金支持 1040 万，龙泉驿区创业服务管理局财政经费支持经费 589 万，以及校友捐赠的创业资金，共计培育 2230 个创新项目。产教融合智慧就业创业平台项目孵化能力不断提升，累计孵化创业项目 159 项，平台在 2021 年获批成为成都经开区创新创业载体，获得补助资金 15 万元；2022 年，申报成为成都市市级众创空间，获批补助金额 30 万元；2023 年，获批成为四川省众创空间，中国双创创业创新典型示范园区。

三是强旅报国，服务社会，培养高素质应用型创新人才。创新创业学院于 2022 年获批为首批省级创新创业学院建设任务单位，深入推动五创融合，即“思创融合、专创融合、科创融合、产创融合、就创融合”，出台《四川旅游学院关于支持教师从事创新创业工作若干意见》《关于鼓励本科生用创新创业成果申请学位论文（设计）答辩的指导意见》等文件，强化制度建设，使创新创业教育更好地回应广大师生的诉求。在创新创业领域，参与建设国家级一流课程 1 门、省级创新创业示范课程 1 门、省级一流课程 1 门，荣获省级教学成果奖二等奖 1 项、荣获中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动先进集体奖、四川省国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”赛道优秀组织奖、“青年红色筑梦之旅”赛道电商直播活动优秀组织奖、高教主赛道优秀组织奖等，充分发挥资源整合能力，激发教师翼和学生翼的内生动力，向社会输送了一批以李昌洪为代表的富有川旅底蕴和特色的，具有创新精神、创新意识、创新能力的青年人才。毕业生创业率从 2018 年的 0.19% 上升到 2023 年的 1.37%，从低于省级平均水平到高于全国平均水平，促进毕业生更高质量创业就业，显著提升人才培养质量。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）需要解决的问题

师资队伍结构尚需进一步优化。一是教师队伍总数增长较快，引入大量年轻教师，职称结构、年龄结构、性别结构等方面还需进一步优化。二是学校地处西部地区，相对东部发达地区，博士自给率相对较低，且学校属于地方新建本科院校，基础条件薄弱，对高层次人才来校就业的科研平台、财力保障均有不足。三是教师应用实践能力与作用发挥不均，学校对“双师双能型”教师队伍在教育教学和人才培养体系中如何充分发挥作用、助力专业建设与人才培养等深层次建设还有待进一步投入。

（二）改进措施

1. 挖掘人才，全面实现规模与结构双优化

紧紧围绕学校“建成特色鲜明的世界一流应用型大学的目标”的发展定位和人才培养目标，依据学校发展规划要求，在充分考虑各专业师资学历、职称、年龄等结构的基础上，依据各专业发展和人才培养目标，确定人才需求计划，持续做好引才工作；落实师资结构调整计划。在继续引进高水平博士的基础上，更加关注学科背景与“珠峰”“高原”“优精新”学科专业的契合度，更加关注年龄、性别、学缘结构的合理性；实施好“两台账、四表单”人才引进工作法，构建有目的的人才发掘跟踪、月度进展报告制度，建立详细的月度工作台账，实现计划实施过程可控，促进年度人才引进计划如期完成。

2. 精准施策，以点带面提升教师队伍整体水平

紧扣高层次人才培育，对标国家、省市人才培养目标，学校还通过实施新羽计划、扬旅计划、鹏程计划和鲲鹏计划，逐步构建起重点突出、层次分明、衔接紧密的人才梯队培育体系，并以建立人才梯队资源库为中心，进一步加大人才培养机制、人才选拔机制和人才发展激励机制建设力度，发挥各梯次核心人才中坚力量的作用。学校也同步推进后备人才梯队培养工作，优化后备人才造血机制，推动人才队伍水平整体提升。

3. 内外结合，不断提升教师实践创新及应用能力

紧紧围绕学校发展定位和人才培养目标，进一步加大应用型师资队伍的建设，持续开展应用型人才的评定工作，促进高水平技术技能型人才的培育和成长，对照各类人才标准，加大培育和支持力度；督促各二级学院尽快搭建平台，引导教师充分发挥专业优势，投入行业产业，尤其是地方经济社会发展；分批次、有计划地选派新进教师深入企业一线、科研院所开展实践能力培训，鼓励专任教师到企业兼职，了解行业最新需求，积极参与各类行业标准制定，通过校企合作平台参与企业项目开发、咨询与技术服务；实施教师能力提升与发展相关政策与方案，

通过“传、帮、带”等方式助力教师教学科研能力应用实践能力及服务经济社会发展能力，提高课堂教学和实践教学水平。