



四川旅游学院
SICHUAN TOURISM UNIVERSITY

2016-2017 学年本科教学 质量报告

2017 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标及服务面向	2
(二) 本科专业设置情况	2
(三) 在校生情况	2
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍及其建设情况	3
(二) 教学条件建设	5
三、教学建设与改革情况	6
(一) 完善人才培养方案, 规范教学管理	6
(二) 推进“质量工程”项目建设工作	7
(三) 探索产教融合机制, 助力学校转型发展	7
(四) 强化实践教学	8
(五) 优化育人环境	10
四、质量保障体系建设情况	11
(一) 完善教学质量保障体系	11
(二) 加强教学研讨工作	12
(三) 监控日常教学运行情况	12
五、学生学习效果	13
(一) 学情状况	13
(二) 学生身心健康情况	13
(三) 应届毕业生毕业就业情况	14
六、特色发展	14
(一) 实施“人才培养模式创新计划”, 构建能力为本的应用型教学体系	14
(二) 实施“国际交流多元计划”, 大力推进国际化发展战略	15
(三) 实施“科研应用转化计划”, 提升服务地方及产业的能力	16
七、需要解决的问题	18
(一) 师资队伍建设有待加强	18
(二) 产教融合有待进一步提高	18
(三) 办学条件有待优化	18

八、改进措施	18
（一）创新人才队伍建设机制，打造高素质复合型师资队伍	18
（二）提升产教融合能力，服务地方经济发展	19
（三）多方筹措资金，优化综合办学条件	19

四川旅游学院 2016-2017 学年本科教学质量报告

四川旅游学院是四川省人民政府主办的全日制普通本科高校。学校坚持“应用型、特色化、开放式”的办学理念，不断深化教育教学改革，提高教育教学质量，传承中国优秀旅游文化，服务现代旅游业发展，培养适应社会经济发展和旅游业需要的技术技能型人才。

学校设有烹饪学院、食品学院、酒店管理学院、运动与休闲学院、旅游文化产业学院、信息与工程学院、艺术学院、外国语学院、经济管理学院、马克思主义学院、继续教育学院等 11 个教学单位。开设有烹饪与营养教育、食品科学与工程、食品质量与安全、酒店管理、休闲体育、旅游管理、会展经济与管理、信息管理与信息系统、数字媒体技术、环境设计、风景园林、商务英语、建筑电气与智能化、人力资源管理、日语、物流工程、会计学、文化产业管理、法语、工业设计等 20 个本科专业，同时开办有中西烹饪类等多个专科专业。形成了以管理学、工学为主，兼顾文学、教育学、艺术学、经济学、理学等多学科交叉支撑与协调发展的总体布局，构建了“大旅游”学科专业群体体系。现有普通本专科在校生 8600 余人。

学校建有川菜产业化和国际化协同创新中心、川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心、国家职业技能鉴定所、高等教育研究所、西部旅游发展研究中心、川菜发展研究中心、欧美饮食文化研究中心、休闲农业与乡村旅游研究设计中心等多个研究机构，教学能力和研究能力受到社会的广泛好评。

学校现有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 5 个。建成国家级精品课程 2 门，省级精品课程 10 门，省级教改项目 17 个，2 个省级实习实训基地，1 个省级实验教学示范中心——食品加工与检测实验教学中心，学校教学设施完备，教学实验实训资源充足。图书馆藏书近百万册，开通了“EBSCO 全文期刊数据库”、“大不列颠百科全书网络版”、“超星数字图书馆”、“CNKI 知网”等现代信息资源网；有标准田径运动场、攀岩运动场、休闲运动综合训练馆、篮球场、排球场、高尔夫球练习场、沙滩排球场、网球场、羽毛球场、游泳馆等休闲运动体育设施；有烹饪与食品实验管理中心、智慧旅游技术应用创新实验教学中心、酒店工程实验中心、数字媒体实验中心、教学实习酒店——龙庭大酒店、会展实训楼、ERP 实验室、川菜国际化网络培训平台、学生英语自主学习中心等实验实训场所。

学校长期坚持走应用技术型大学的道路，在国内外建有 100 多家稳定的实习就业基地，主要分布在渤海湾、京津唐、长三角、珠三角、海南省等沿海发达地区，毕业生集中于星级酒店和旅游行业，毕业生供不应求。

学校长期坚持国际化办学，与法国、韩国、美国、日本、泰国、新加坡等国家的教育机构和企业保持了长期的合作关系，每年均有师生赴世界各国进行学历培训、学术交流和文化交流。有超过 10% 的学生在海外实习和就业。

2016-2017 学年，学校根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》及学校十三五规划纲要精神，结合《四川旅游学院“十三五”发展规划（2016-2020）》目标，以专业综合改革为抓手，以探索产教融合机制为切入点，把推进高水平课程建设、深化创新人才培养模式改革、优化实践教学体系、推动国内外合作培养作为主要任务，努力构建旅游特色教育体系，全面提高学校本科教学质量。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：学校秉持“应用型、特色化、开放式”的办学理念，实施差异化战略、精品化战略、协同化战略和国际化战略，重点培养服务区域经济社会发展和旅游产业所需要的高级复合型人才。

服务面向：立足四川、面向西部、辐射全国、影响全球，为区域经济社会发展和旅游产业研究、技术创新、成果转化、文化传承、对外交流培养高级复合型人才。

（二）本科专业设置情况

目前，我校开设有烹饪与营养教育、食品科学与工程、食品质量与安全、酒店管理、休闲体育、旅游管理、会展经济与管理、信息管理与信息系统、数字媒体技术、环境设计、风景园林、商务英语、建筑电气与智能化、人力资源、日语、物流工程、会计学、文化产业管理、法语、工业设计等 20 个本科专业，同时开办有中西烹饪类、休闲体育类等多个专科专业。形成了以管理学、工学为主，兼顾文学、教育学、艺术学、经济学、理学等多学科交叉支撑与协调发展的总体布局，构建了“大旅游”学科专业群体系。

（三）在校生情况

2016-2017 学年，学校共有各类全日制在校学生 8377 人，其中本科生 5568 人，占在校学生数的 66.47%。

（四）本科生源质量情况

1. 新生录取情况

2016 年共录取新生 2584 名（本科录取 2100 名），其中在省外录取 210 名，省内录取 2374 名，比省教育厅下达的原计划多录取 184 名。具体录取情况如下表：

表 1-1： 本科生录取情况表

	普通类	艺术类	体育类	预科直升	职教师资	五年转录
省内	1374	150	195	21	150	0
省外	180	0	30	0	0	0
小计	1554	150	225	21	150	
总计	2100					

2. 报到情况

2016 年新生到校报到总人数为 2407 名（其中本科报到 2000 名）。具体报到情况如下表：

表 1-2： 本科生报到情况表

类别 项目	普通类			体育			艺术	职教 师资	合计
	省内	省外	小计	省内	省外	小计			
报到人数（人）	1312	167	1479	192	30	222	150	149	2000
录取报到率（%）	95.5	92.8	95.2	98.5	100	98.7	100	99.3	95.2

二、师资与教学条件

（一）师资队伍及其建设情况

1. 师资队伍数量与结构

学校拥有教职工 651 人。其中专任教师 441 人，其中教授 52 人、副教授 169 人，高级职称教师占比为 50.1%。

表 2-1 职称结构情况表

年份	教授		副教授		讲师		助教及其他		合计
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
2016	52	11.8%	169	38.3%	153	34.7%	67	15.2%	441

2. 师资队伍建设和效果

(1) 高层次人才队伍培养与建设

师资队伍是学校核心竞争力，是提高教育教学水平的根本保障。学校认真实施人才强校战略，大力加强师资队伍建设和，坚持培养与引进相结合，努力造就一支结构合理、业务精湛、师德高尚的教师队伍。加快高层次人才队伍建设步伐，截止 2016 年底，学校共有享受国务院政府特殊津贴教师 1 人；全国五一劳动奖章获得者 1 人；四川省五一劳动奖章获得者 1 人；全国技术能手 1 人；四川省“千人计划”专家 1 人；四川省青年五四奖章获得者 1 人；四川省学术与技术带头人 3 人，后备人选 6 人；四川省有突出贡献专家 7 人；教育部高职高专教学指导委员会专家 4 人；四川省教学名师 4 人；四川省教育系统优秀教师 2 人；中国烹饪大师 7 人；中国烹饪名师 22 人；川菜烹饪大师 1 人；川菜烹饪名师 1 人；四川省乡村旅游培训、规划策划专家 8 人；四川省旅游青年专家 4 人；中国烘焙大师 6 人。

(2) 坚持刚性与柔性引进并举，不断为学校师资队伍注入新鲜血液

2016 年学校相继出台了《四川旅游学院人才引进暂行办法》、《四川旅游学院柔性引进高层次人才实施办法（试行）》、《四川旅游学院关于人才引进暂行办法补充规定的通知》等人才引进政策，全力拓宽引进渠道，加大对专业发展紧缺人才和专业建设高端人才的引进，加速高层次人才的储备。不断扩大师资队伍规模，改善师资队伍结构，全面提高师资队伍整体素质。

(3) 自主培养，助力成长

构建多层次、多类型的教师培养体系。学校先后出台了《四川旅游学院教职工培训进修暂行管理办法》、《四川旅游学院优秀青年教师名校、名师访学暂行办法》、《四川旅游学院教师学历学位提升暂行管理办法》等文件，构建了岗前培训、在职攻读学位、国内进修访学、国际合作研究、行业实践锻炼等多层次、多类型的教师培养体系，鼓励教师通过多种途径不断提升自身的整体素质和学术水平。

（4）全面提升专业教师的综合素养和国际化水平

选派中青年骨干教师赴北京大学、清华大学、同济大学、浙江大学等国内著名高校和英国、美国等发达国家知名高校访学、进修；共派遣多名教师赴法国、澳大利亚、新加坡、韩国、泰国等国家访问、交流；共举办新进教师培训系列讲座 20 余次，共举办校内辅导员培训 15 次及网络培训班 4 人次。学校不断加强与境外高水平高校的实质性合作，从香港理工大学、马来西亚 Berjaya 酒店管理大学等知名高校系统引进了其培养标准、专业课程、教材体系等优质教育资源并纳入创新教学及科研全过程，全面提升专业教师的综合素养和国际化水平。

（5）高度重视对青年教师的培养工作

出台了《四川旅游学院新进教师培训实施方案》，对新进教师进行为期一年的校内系统培训。通过校内外专家专题讲座，老教师传、帮、带，课程进修等方式，促进新进教师尽快适应岗位、提升综合素养。学校专门成立了教师教学发展中心，作为帮助教师进行职业生涯规划和提高教学科研能力的专门机构，为教师开展扎实的岗前培训和岗位培训。

（二）教学条件建设

1. 教学经费投入情况

2016 年学校围绕本科生共投入 6053.2 万元。其中，本科教学日常运行投入 1911.67 万元；本科教学改革投入 953.4 万元，本科专业建设投入 255.0 万元，本科生实践教学投入 723.93 万元，；本科其他教学专项投入 1916.62 万元。

2. 教学用房分布

四川旅游学院龙泉校区现有总建筑面积 258343.11 平方米，其中教学行政用房 130957.75 平方米，实验室及实习场所用房 66687.1 平方米，学生宿舍 47531.43 平方米。

3. 图书文献资源建设

学校每年投入经费 150 多万元用于图书文献和信息资源建设。截至到 2016 年 12 月底，纸质文献 69.0519 万册，新增纸质文献 4.131 万册，中、外文大型数据库增至 9 个，电子图书 85.9038 万册，新增 28.4038 万册，中文电子期刊万余种，国外高校博士论文原文 40 万余篇；国内博、硕士论文全文 180 余万篇，涵盖了学校的所有学科专业。2016 年度全校电子资源使用总量超过 45.205 万次。

4. 网络和数字化资源建设

2016-2017 学年,学校大力推进智慧校园建设,大大提高了教学效率。校园网采用了万兆双核心、汇聚双万兆上联骨干网络,覆盖了全校办公区、教学区、宿舍区。每个学生都可以在宿舍接入校园网,完成选课、课件下载、网上答疑、名校网络课程学习、资料查阅、数字离校等各种用网操作。

三、教学建设与改革情况

(一) 完善人才培养方案,规范教学管理

1. 汇编 2016 级本科人才培养方案

2016 年《关于印发〈四川旅游学院 2016 级本科人才培养方案指导性意见〉的通知》(川旅院〔2016〕101 号)正式发布,新版人才培养方案提出“四大教育平台、七大课程模块、三大目标统一”的人才培养体系。按照新的指导意见,各二级学院积极修订 2016 级本科人才培养方案,并将各本科专业人才培养方案汇编成册。

2. 规范提升实践教学管理

一是充分利用中央财政项目,建设学校统一的实验教学管理平台,进一步融合学校实验教学资源,提高实验室的利用效率。

二是加大实验教学的过程控制,杜绝“教学计划中有实验项目开设,而实际并未开设”的情况发生,加大实验教学的监督力度,全面提升实验教学质量。

三是利用统一管理平台,增大实验室空余时段对师生的开放力度,鼓励学生将实验项目与创新创业项目相结合;引导各专业增加综合性实验、设计性实验、创新性实验的数量,着力提高本科学生的创新精神与实践能力;实验条件受限的,鼓励二级学院多与兄弟院校联合开展实验,充分利用其他高校相关专业的优质实验资源,保证教学计划内各实验项目的精心开展。

四是监督各本科专业按照本科人才培养方案要求,做好专业的综合实训,采取“工学结合、理实一体”的实践模式,着重培养学生的动手能力、综合运用各门学科知识的思维、提高学生的协同能力。鼓励有条件的二级学院,联合企业开设综合实训项目,培养学生在全真实的企业环境中开展工作任务与项目,培养学生职业道德精神。

3. 通过学士学位授予单位及学士学位授权专业评审

学校认真贯彻“以评促建,以评促管,以评促改,评建结合,重在建设”的学士学位授予单位评估工作方针,发布了《四川旅游学院迎评促建工作方案》(川旅院〔2016〕171 号)。全校 师生员工团结协作、全员投入,对照评估指标修订完善迎评必备材料,完善和提升支撑材料质量,进行全面对标自查、查缺补漏、落实整改、加强建设。2017 年 5 月,我校顺利通过学士学位授予单位及学士学位授权专业的专家组评审,并经省学位委员会审核批准,四川旅游学院增列为学士

学位授予单位，我校环境设计、酒店管理、食品科学与工程、食品质量与安全、休闲体育等 5 个专业增列为学士学位授权专业。

（二）推进“质量工程”项目建设工作

1. 建设精品在线开放课程（MOOC）

一是继续建设《神奇四川之旅》慕课。目前，该课程已完成了《川菜之旅》章节的全部制作工作，开始向全国推广，扩大学校的知名度与影响力。二是改造升级现有的国家级、省级精品资源共享课，将建设质量好、应用面广、具有专业特色的课程升级为精品在线开放课程，为省级、国家级质量工程建设储备课程资源。目前，李湘云老师的《旅游心理学》已有部分课程完成了升级改造，教务处多次组织所有省级“精品资源共享课”项目的负责老师在一起研讨，并提出修改意见，为下一步的升级改造工作奠定坚实基础。三是按照《四川省教育厅关于做好“十三五”高等学校精品在线开放课程建设工作的通知》（川教函〔2016〕543号）要求，积极推荐我校钟志惠教授的《西点制作技术》参与该项目的申报工作。

2. 建设应用型示范专业

按照教育部与四川省对应用型示范专业的建设要求与立项计划，积极组织校级本科应用型示范专业的申报和评审工作，最终，在校内遴选出 4 个校级本科应用型示范专业，作为专业类质量工程的储备项目。

3. 验收质量工程项目

截止 2016 年 12 月底，学校对建设周期已满的 4 大类 50 个项目的建设情况及取得成果进行了结题和验收。其中“对接产业需求, 旅游类专业实践教学体系的创新与实践”、“会展经济与管理专业应用型人才培养模式的创新与实践”两个获得四川旅游学院教学成果一等奖。

4. 立项大学生创新创业训练计划项目

2016-2017 学年学校申报的 100 个项目均获得省级立项，其中 50 个项目获得国家级立项。本学年我校获批立项的项目从申报数量和申报内容上来看，特色突出、特点鲜明。

（三）探索产教融合机制，助力学校转型发展

1. 突出学校办学特色

2016-2017 学年，学校制定了《四川旅游学院整体转型发展实施方案》。督促各教学单位结合专业特色，与知名企业合作，充分利用行业优质资源，深化校企合作人才培养模式，并鼓励有条件的专业实施“试验班”、“精英班”、“卓越

班”等人才培养提升工程，全面改革提高原“订单班”式培养层次与质量，在人才培养模式上大胆创新实践。

2. 开展学科竞赛类活动，提高师生专业综合实践能力

2016-2017 学年，学校大力支持并推荐我校优秀青年教师参加比赛四川省第三届高校青年教师教学竞赛。由教务处主办或与其它部门联合主办了四川旅游学院第一届微课比赛、四川旅游学院第二届大学生数学竞赛、四川旅游学院首届非外语专业“激扬青春”英语演讲比赛、四川旅游学院第一届商业精英挑战赛、四川旅游学院 2016 年“美极·安佳杯”烹饪学科创新设计技能大赛、2017 年四川旅游学院“希尔顿杯”酒店管理与服务大赛等一系列科学竞赛活动，为提高师生专业综合实践能力创造了很好的平台。

3. 以教育体制改革综合试点项目阶段性成果为基础，继续推动学校整体转型升级

根据省教育厅《四川省教育体制改革领导小组办公室关于开展四川省教育综合改革试点的通知》（川教改办〔2015〕2 号）的文件精神，学校在 2016-2017 学年进一步加大省级综合教育体制改革项目《转型升级，机制创新，地方新建本科高校专业（群）转型发展改革试点》的实施力度，继续围绕“跨界培养对接社会需求的高质量技术技能型人才”这一战略主题，强化顶层设计，落实各项改革措施，总结推广示范院系成功经验，定期向省综合改革办公室汇总阶段成果，及时发布工作动态。以专业群建设改革为契机，以点促面，使综合教育改革项目真正起到示范引领作用，推动学校整体转型升级。

（四）强化实践教学

1. 加强校内外实习实训、创新实践基地建设

根据《四川省教育厅关于开展 2016 年省级实验教学示范中心建设项目申报工作的通知》（川教函〔2016〕603 号）文件精神，组织各二级学院积极申报，并推荐我校运动与休闲学院高尔夫专业实验室申报省级实验教学示范中心建设项目。

学校继续加强大学生实习工作。规范大学生实习日常管理，不断开拓实习基地，实习基地建设成效显著，布局和业态趋于合理。目前，学校有酒店业实习基地 51 家，占基地企业数量的 61.18%；餐饮业 25 家，占 29.41%；其他业态（含旅游、工商、信息、运动休闲等）占 9.41%。认真组织举办教学实习双选会，提供实习岗位 3000 多个，为学生实习提供坚实的保障。

2. 促进青年能力提升，全力推进创新创业工作

（1）深化创新创业项目孵化模式

以逐阶晋级、平台支撑暨“激发意识+充实能力+虚拟锻炼+孵化成长”四步为一体的创业学生孵化模式为抓手，建立并完善创业项目跟踪服务体系，做到创业项目架构完整。四川旅游学院大学生创新创业俱乐部 2016 年第一期项目入驻评审会，共收到 24 个创业项目申请入驻，经过筛选最终确定 19 个入园项目。第二期项目入驻评审会，共收到 54 个创业项目申请入驻，经过筛选最终确定 30 个入园项目，20 个挂靠项目。分别涵盖服务、科技、农业等领域，初步形成规模效应。

（2）加强创业服务培训体系建设

拓展创业服务培训的广度和深度，建设层次分明、重点突出的工作体系。建立并完善了五大服务平台：一是完善校内信息服务平台建设，通过团委门户网站、微信平台等媒介，及时向广大师生发布相关政策资讯、创业补贴申报、申领等信息服务。二是创新“创新创业教研室”运作模式和备课模式，配合做好校内创新创业教研组的的教学组织工作，完善课程体系建设。三是依托省人社厅、省大学生创新创业活动中心等部门机构，引进项目导师为创业孵化团队提供政策咨询、技术指导、产品开发等各类政策专业知识培训。四是全面帮助和推动创业孵化团队和企业开展对外合作交流，积极参加各类创业技术交流活动，开拓视野，取长补短。五是落实政府支持资金，为创业团队解决资金问题。2016 年为 11 个创业团队申请补助资金共 15 万元。积极营造创新创业氛围，开展专家讲座 5 期、沙龙活动等活动 20 次，定期举办创业讲座、创业交流会，邀请校内外创业成功人士讲座传经，2016 年已经开展相关活动 40 余次，联合社会创业服务机构“光谷创业咖啡”与我校合作开展创业门诊、创业微路演、“玩创”训练计划等活动 9 次。

（3）推进创业竞赛纵深发展

2016 年“创青春”全国大学生创业大赛四川省决赛，我校 17 个参赛项目从近 2000 件作品中脱颖而出，在省级决赛中获得 1 金、3 银、13 铜的佳绩。在第十四届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛中，我校 11 个参赛项目从近 2000 件作品中脱颖而出，其中五项作品获得本届大赛二等奖，六项作品获得本届大赛三等奖。在教育部第二届全国大学生移动互联网创业大赛中，我校荣获大赛“优秀组织奖”、工商系青年志愿服务队实施的“太阳鸟自然教育”项目荣获本次大赛公益组二等奖。参加蜂云谷杯互联网+大赛，我校一个项目获得三等奖。

3. 深入开展社会实践活动

积极鼓励在校学生参加暑期三下乡社会实践活动，2016 年共组织 11 支队伍。其中“立德树人，坚定信仰”实践团队获 2016 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队；我校团委和食品学院社会实践小分队、“绿巨人”志愿服务队、“筑梦崇州·爱心支教”社会实践队、雅江松茸菜品研发及烹饪技

巧培训团四支暑期“三下乡”实践团队获成都团市委、市学联通报表扬。运动与休闲学院和工商系“放飞梦想·一起成长”社会实践团队、旅游系旅途行者—四川旅游学院赴新电子进行旅游线路规划团队、食品学院社会实践小分队—普食管家、外语系和艺术系“筑梦崇州，爱心支教”社会实践队、信息系“天翼·互联网+教育”畅想团队获得校级优秀重点团队。表彰 54 名三下乡先进个人代表、12 名优秀实践报告撰稿人和 16 名优秀宣传工作者。围绕 2016 年四川旅游学院大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动，编制系列微信 18 篇，总阅读量达 13125 次。同时，向团省、市委推送，得到高校之窗、今日头条等多家媒体的转载。

（五）优化育人环境

1. 培养树立优秀学生典型，促进优良校风学风建设

表彰学生先进个人，根据《四川旅游学院优秀学生奖励条例》和《共青团四川旅游学院委员会学生奖励办法》的规定，全年评选出 2017 届省级优秀毕业生 22 名、校级优秀毕业生 66 名，组织评选出 2016 年四川旅游学院大学生年度人物 5 名。

重点奖励优秀学生。2016-2017 学年共计评定出各项奖学金获奖学生 1986 人次，上卡发放各项奖金 237.41 万元。其中，国家奖学金 11 人，8.8 万元；国家励志奖学金 265 人，132.5 万元；学校优秀学生奖学金 1622 人，86.91 万元；面点王奖学金 60 人，7.5 万元；上海开展宝珈丽奖学金 20 人，1.25 万元；西藏登山班奖学金 8 人，0.45 万元。此外，学校积极利用新媒体微信公众号推介各种旅院达人，利用宣传栏、广播站、校报、网站、讲坛等阵地对学生先进典型进行宣传，弘扬优良校风学风。

2. 丰富校园文化活动，引导健康文明生活

以通识教育为突破口，通过“博识论坛”、“川旅影苑”等教育活动平台，提高学生专业知识和综合素质。2016-2017 学年，共举办“博识论坛”主题讲座 27 场，“川旅影苑”主题电影展播 29 场。开展“法制进学校”系列活动，邀请律师事务所专业律师、监狱工作人员到校开设法制专题讲座，举办法制宣传橱窗比赛。邀请相关专家，举办春夏季传染病防控知识讲座。在 2016 级新生中开展晨跑活动，通过分系别、分时段锻炼，提高学生身体素质，促进学生身心健康。

学校持续开展丰富多彩的社团会动，包括“读书月”系列活动、彝族年篝火晚会、“旅院杯”羽毛球高校联赛、汉字听写大赛、超级演说家、校园交流酒会、陪你过冬天专场晚会等各类活动 100 多项。在四川省第八届大学生艺术节活动中，我校紧紧围绕“理想与信念”的主题，与全省 67 所高校 7000 多名师生带来的 201

个表演节目、547 件艺术作品、72 部微电影展开激烈角逐。最终，我校荣获共计 10 个奖项。包括 3 个一等奖、3 个二等奖、4 个三等奖的佳绩。同时，我校获得了四川省第八届大学生艺术节“优秀组织奖”。

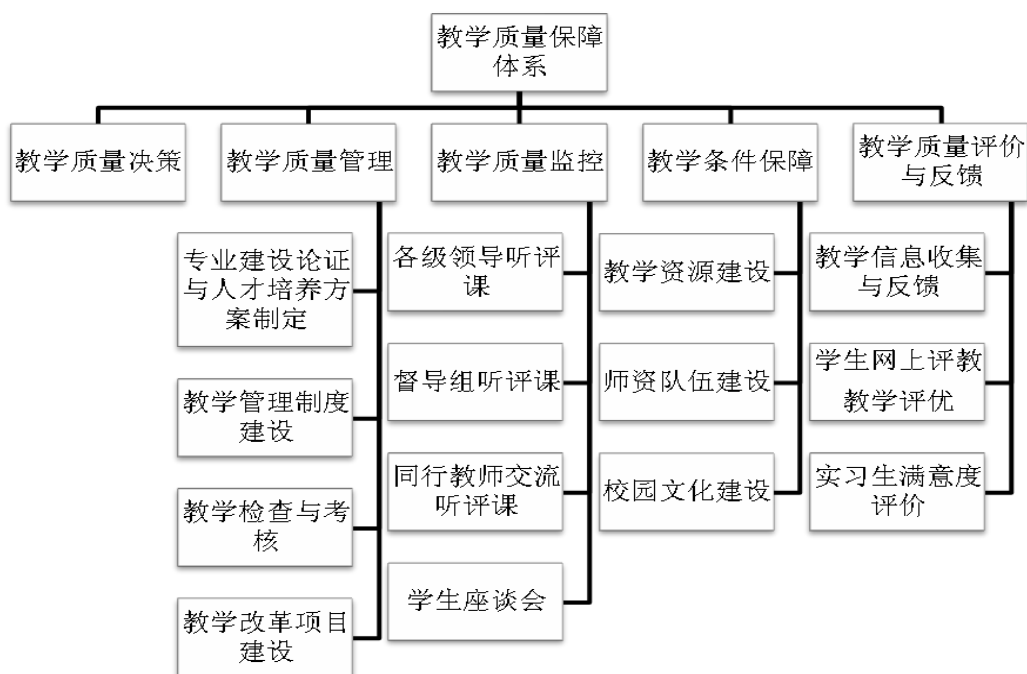
3. 强化资助育人功能，关注学生成长成才

开展全院学生的贫困认定工作，审核认定家庭经济困难学生。以此为基础，评定各类助学金，受资助学生 2314 人次，金额 682 万元。其中，2016-2017 学年秋季国家助学金 2276 人次，金额 346.35 万元；上海开展璞珞咖啡助学金 30 人次，金额 3.8 万元；西藏登山班助学金 8 人，1.15 万元。多方渠道协助学生争取国家助学贷款。2016-2017 学年共计 1041 名家庭经济困难学生获得 740.0498 万元国家助学贷款。在全校范围内举行勤工助学双选会，为全校学生提供勤工助学岗位 727 个，资助勤工助学学生 5578 次，金额 133.9 万元。

四、质量保障体系建设情况

学校通过继续完善教学管理制度等工作，逐步构建起“五位一体”的校内质量保障体系，保证本科教学质量的稳步提升。

（一）完善教学质量保障体系



2016-2017 学年学校在原有的教学质量保障体系基础上，进一步完善相关规章制度建设，修订了《四川旅游学院关于加强本科教学工作提高本科教学质量的实施意见》，全方位规范本科教学各环节，提升教育质量。

（二）加强教学研讨工作

学校召开全校性教学工作会议。会议的主题是“做好顶层设计，推进转型发展”，会议的主要任务是：切实贯彻国家关于大力发展职业教育、四川省关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变等文件精神，根据学校十三五发展规划，牢固树立教学中心地位，规范本科教育教学管理，不断提高人才培养的质量和水平，统筹制定学位评估迎评工作方案，全面推进学校整体转型发展，努力创建“应用型、特色化、开放式”，特色鲜明、国内一流的应用技术型旅游本科高校。学校领导分别在会上作了题为《产教融合，迎接评估，全面提高人才培养质量》、《应用转型背景下地方本科院校人才培养模式的改革与实践》、《我校学科专业转型发展的内涵、任务及路径》等主题报告。学校各级部门和教师围绕大会主题，就如何推进学校整体转型、创新办学体制机制、转变教学观念、做好学科专业规划、创新人才培养模式、改革教学方式方法、优化师资队伍结构、强化科学研究、增强社会服务、加强教学质量监控、强化实践教学、合理配置教学资源、完善教学条件等方面，展开了热烈讨论，为学校的转型发展建言献策。

（三）监控日常教学运行情况

1. 加强阶段性教学检查与考核

教学检查包括教学准备检查、教学秩序检查、考试工作检查等内容。每学期开学初，由学校主要领导带队，由学校教务部门和教学督导部门联合各二级教学单位组织人员对教学单位和教师教学准备情况进行检查，本年度共抽查 100 多位教师（其中 75 位专职及 15 位兼职教师）的教学准备情况，全部合格，其中优秀率达到 80%以上，规范了教学秩序，确保各教学环节的质量。

加强期中检查。对课堂教学中教师教学纪律、学生学习纪律进行常规性检查；对教师批改作业、辅导答疑、实验教学等教学环节进行专项检查；对教学研究活动开展情况进行检查。进行期末检查。主要对课程考核执行情况、教案使用情况进行检查。

2. 做好日常课程教学督导工作

继续推进领导干部随堂听课制度。为进一步深化教育改革，提高本科教学质量，让各级领导干部及时了解教学状态，2016-2017 学年学校继续推进领导干部随堂听课制度，强化督导作用。依托教学评估专家组和院系教学督导组，实施课程教学督导工作。2016-2017 学年，校级督导专家组和领导干部共计听评课 659 节（次），涉及全校 338 本科课程，评分优秀率达 84.06%。二级学院同行教学督导共听评课 1230 节（次），其中教学督导评分达到优良的课程，占听课总数的 87.01%。

学生网上评教达到 94.48%课程覆盖，其中教学督导评分达到优良的课程占总数的 95.92%。

3. 发布教学基本状态信息

多渠道多形式收集师生对教学的反映以及提出的建议。建立督导信息反馈平台，将教学督导委员在教学一线掌握的信息和整理完成的统计分析报告，向全体师生和有关职能部门及时进行反馈，以此实现教学督导在决策、执行、监督信息上的互动。学校层面通过发布教学督导简报的形式向全校师生反馈阶段性教学基本状态分析信息。

4. 共享教学经验，提升教师教学水平

为了不断推动和提高我校本科教学水平，提升教师现代教育教学知识与技能，教务处举办了微课专题培训，学校层面开展了 2016 年校级教学观摩研讨会，并严格执行“教师授课、学生评课、教师座谈、同行点评、总结反馈”等流程，扩大公开观摩课的示范效应。二级学院层面加强以教研室为单位的核心课程公开课、观摩课，2016-2017 学年各二级学院层面开展公开观摩课 20 余次，为青年教师创造互相学习的平台，营造共享教学经验的氛围。通过举办培训和观摩研讨会的形式促进我校教师教育教学理念的更新，推动我校整体教学水平的提高。

五、学生学习效果

（一）学情状况

学校十分重视学生和教师、学生和院系部、学生和学校之间的充分互动，为学生提供表达心声的机会。多次通过教学座谈会等形式，了解学生的学习情况和教学需求，为进一步加强教学管理透明度，提高教学质量搜集意见和建议。学校主管教学的副校长亲自参加座谈会听取学生的发言。各二级学院学生代表结合自身实际情况从学习状态、课程设置、教学内容和方法、教材使用、以赛促学、专业建设、教学条件、考研培训、教风学风等方面进行了认真思考和总结，并提出了中肯的意见和建议。同学们希望教师能结合更权威的教材，运用更加丰富的教学手段，对理论和实践课程进行指导；希望专业课程的设置能更合理，更贴合专业发展需要，可以将所学知识更好的运用到社会实践，造福社会；同学们还希望通过参加更多的专业技能大赛，走出校园开阔视野，以赛促学，更好的提升自己的专业实践能力。

（二）学生身心健康情况

1. 夯实体育教育，提升学生身体素质

2016 年学校共组织我校 7453 名学生进行体质健康测试。学校现有轮滑、乒乓球、台球、跆拳道、太极、武术、瑜伽、羽毛球 8 个体育类社团，协会每学期举办活动 2-3 次，均有专业老师辅导。学校高尔夫、攀岩、足球、健身实务、篮球、武术、定向、网球代表队多次参加国家级、省级比赛。2016 年参加第二届成都市学、研、产大学生网球团体赛获得男子甲组团体第 4 名的成绩；参加四川省大学生武术比赛，荣获 C 组组别 4 个第一；参加第二届“长征第一雪山—夹金山”山地越野挑战赛，我校山地越野代表队取得了第 2 名的优异成绩。

2. 多渠道开展心理健康教育，助力学生自我成长

学校通过课堂、讲座、团体辅导、心理知识竞赛、班级心理委员培训、寝室长心理培训、拓展训练、面对面咨询等多种途径，对学生进行心理健康教育，普及心理保健知识，帮助学生解决心理问题。开展学生心理危机排查、开设心理学通识课程，多渠道多角度地对学生心理健康发展进行主动教育。2016 年大学生心理健康教育中心在各二级学院及班级心理委员的协助下完成了 2016 级学生的心理测评，共有 2610 名学生完成了测评。

心理测评系统含有 123 个心理测评量表，包含了智力测试、人格（性格）测试、心理健康筛查、情绪测评、心理应激、职业规划、家庭关系、幸福感、临床精神诊断及各类行业测评，均向学生免费开放，促进学生自我成长。

（三）应届毕业生毕业就业情况

2017 届本科毕业生 589 人，实际毕业 571 人，毕业率 96.94%，授位率 95.1%；截止 2017 年 8 月底，2017 届本科毕业学生就业 554 人，其中考取外校研究生 24 人，就业率 97.02%；本届本科毕业生在学校所在区域（四川省内）就业及升学 489 人，占比 88.17%，非学校所在区域就业 65 人，占比 11.73%。

本届本科毕业生基本实现充分就业，就业行业呈多元化分布，集中分布在住宿和餐饮业，文化、体育和娱乐业，批发零售业，建筑业，科学研究与技术服务业，农、林、牧、渔业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，居民服务、修理和其他服务业，房地产业等。主要就职于五星级酒店、特色餐饮、信息科技、运动休闲、旅游会展、物流保险等诸多业态企事业单位与机构。

六、特色发展

（一）实施“人才培养模式创新计划”，构建能力为本的应用型教学体系

1. 重组课程体系

学校坚持专业特色与社会经济需求相结合、实践教育与行业发展相促进、通识教育与专业教育相融通、质量标准与个性化培养相协调的培养理念。构建“通识教育+学科基础教育+专业教育+实践教育”四大培养平台，“通识必修+通识选修+学科基础+专业核心+专业选修+专业实践+创新实践”七大课程模块，充分体现“知识+能力+素质”的全面育人培养理念，构建“能力为本、重在应用”的教学体系。

2. 全面提高实践教学比重

按照教育部、发改委、财政部联合下发的《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》（简称三部委 7 号文件）要求，学校进一步提高了各专业实践教学的比例，人文经管类专业实验实训实习学分占总学分比例由原有的 20%提高至 30%，理工艺体类专业由原有的 25%提高至 35%。课程体系中，各专业还专门设置“大学生课外创新实践”板块，通过社会实践、社会调查、科研立项、学科竞赛、创业实践等教学计划外的实践活动，增强实践教学环节的系统性、整体性和综合性。2016 年制定了《四川旅游学院本科专业大学生课外创新实践学分认定管理办法》，着力培养本科生课外创新能力与实践精神。

3. 积极推行卓越行动计划

为了提升校企联合培养层次，信息管理与信息系统专业和企业联合开办了“卓越工程师”班，培养旅游、酒店、餐饮行业工程类高端应用型人才，目前已开办两届，效果显著。

学校与洲际酒店集团、丽思卡尔顿酒店集团、香格里拉酒店集团、新加坡樟宜机场、迪拜帆船酒店等国内外知名企业签订合作协议，开办“英才班”、“定向班”、“订单班”、“店长班”，拓展人才培养层次。2016-2017 学年我校与成都区域希尔顿酒店联合推出了“定向-双轨制”国际酒店管理领导人才培养项目。

（二）实施“国际交流多元计划”，大力推进国际化发展战略

1. 国际交流渠道多元化

通过开展师生国际交流、建设高素质高水平具有国际视野的教师队伍、建立海外实习基地、开拓国际就业市场等途径，加快推进学校应用型本科转型升级。近年来，学校海外实习就业基地包括了新加坡新罗机场、澳洲 Aria restaurant 西餐厅、亚特兰蒂斯酒店、歌诗达邮轮公司、迪拜海外旅行社等近 30 家知名国际企业。2016 年学校作为合作伙伴与北京师范大学、暨南大学、广东外语大学一起参与申请“伊拉斯谟+可持续旅游发展本科硕士教育发展项目”获得成功。该项目是欧盟（EU）为支持欧盟及世界各国的高等教育机构实施的国际合作研究与交流项目。

2016 年全年接待国际友好学校来访 11 批次，57 人次；举办外事接待与交流活动 23 次，共计 138 人；学校对外出访 9 批次，37 人次，其中教师 27 人次，学生 10 人次。全年共有 7 名留学生在校学习，短期培训海外师生 2 名，新建海外友好合作单位 2 个，与 3 个地方政府签订合作协议。

2. 国际交流形式多样化

通过加强校际交流、教师带岗海外实习、学生海外就业实习、海外留学与学分互认、国际化师资引进、本校师资国际化培养、探索实验培训国际化等七种模式，学校进一步拓展了旅游人才培养通道。学校近年与澳大利亚迪肯大学、法国杜盖酒店管理学校、泰国商会大学、湖西大学、加拿大红河学院、台湾大仁科技大学等知名应用型技术大学签订了战略合作协议。

2016 年学校根据出访计划，分别安排酒店管理学院教师 6 人赴马来西亚 Berjaya 酒店管理大学学院交流学习。安排酒店管理学院教研室负责人、课程负责人及专业骨干教师等一行 10 人前往香港理工大学接受了专业师资培训。参加四川高校东盟展；参加由省教育厅组织的双跨团“美洲行”活动，访问美国、古巴、哥斯达黎加，并在各地举办教育展。参加教育厅“高等教育转型发展对策”培训团，赴英国斯旺西大学进行了为期 21 天的培训。2 位老师带领 10 名学生赴法国杜盖酒店管理学校交流，学习西餐制作技艺，并在当地酒店举办中国美食节，传播中华美食文化。

（三）实施“科研应用转化计划”，提升服务地方及产业的能力

1. 科研成果丰富，推行科研平台建设

目前学校有“川菜产业化和国际化协同创新中心”、“川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心”两个“四川省 2011 协同创新中心”。有 3 个省级科研平台，1 个省级高水平研究团队，4 个教育厅科研创新团队，2 个国家西部旅游专门人才培养示范单位。第一批校级科研机构“山地旅游与休闲运动开发研究中心”、“智慧旅游技术应用创新研究中心”、“创新社会治理研究中心”、“旅游空间环境设计研究中心”和“旅游农业发展研究中心”成立，发布科研机构项目 10 项。

2016 年学校获得科研立项 155 项，其中省部级项目 23 项，地厅级 78 项，横向课题 10 项。大学生科研项目立项 120 项。科研经费年内到账各项科研经费 573.4 万元，其中省部级科研经费 60.2 万元，地厅级项目经费 466.96 万元，横向合作项目 39.88 万元，教师科研经费首次突破五百万。大学生科研项目经费 16 万元。

2016 年教师发表论文 338 篇，其中，SCI 收录 3 篇，EI 收录 7 篇，CPCI 收录 7 篇，中文核心 66 篇，人大复印资料 2 篇，出版著作 5 部，教材 17 部，出版学术著作 5 部，教材 17 部，取得实用新型专利 1 项、外观专利 9 项。教师的科研成果

获得四川省第十七次社会科学优秀成果奖三等奖一项，参与二等奖两项、三等奖一项。

2. 大力开展应用型科研，提升服务区域经济社会发展能力

近年来，学校充分利用餐饮、食品和旅游、休闲运动等学科的科研优势，服务地方与产业。先后与达州市政府、四川旅游发展集团、中国饭店协会等政府机关、事业部门、行业协会、企业签订合作协议；《中国川菜服务规范》地方标准发布实施，《川点制作工艺》成为部颁行业标准。省社科规划重大项目“川菜产业化和国际化发展研究”的研究成果《关于川菜非遗传承和发展中遇到的问题及建议》被中共四川省委办公厅《每日要情》和省社科联《重要成果专报》刊发，并获得省长尹力、副省长杨兴平的批示。

开展基层旅游扶贫帮扶，受四川省旅游局委托，编制《旅游精准扶贫行动方案》。“川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心”主动适应川藏两省区旅游合作大局，为民族地区的稳定发展作了重大贡献。

3. 加强科研成果转化，服务企业发展

参加“四川省重大科技成果与企业技术需求精准对接会”，8项科研成果与9家企业需求相匹配，双方就在科研开发、技术援助及成果转化推广等方面炸开合作进行了洽谈。与四川省社科联签订第二轮学科共建协议，继续开展在管理学、社会学、艺术学等三个特色、优势学科方面的合作。

我校与宜宾碎米芽菜有限公司联合实施四川省科技厅富民强县科技专项。与四川省食品药品监督管理局、四川省农业科学院、通江农业科学研究所、龙泉驿区文体广新和旅游局、龙泉驿区农村发展和林业局、巫溪县商务局、眉山天府花海观光农业园区、甘孜州联顺农业科技有限公司、四川山古坊食品有限公司、重庆百味佳食品有限公司、四川自贡盐味源食品有限责任公司等单位进行了项目合作，为新希望集团、泸州老窖有限公司提供了服务咨询。

4. 利用学科专业优势，主动承担社会服务功能

学校先后承办了“2016年四川省高职学生导游服务技能大赛”、2016年“知音杯”全国演讲大赛四川赛区选拔赛总决赛、第44届世界技能大赛四川省选拔赛、2016年“四川省食品营养产业青年人才产学研创新设计大赛”决赛、“2016年成都百万职工技能大赛”等重要赛事。学校作为国家西部旅游专门人才培养示范单位，承担培养西部旅游餐饮技能和乡村旅游经营管理人才的任务，着力开展中式烹调师、中西式面点师、西式烹调师、食品安全师、餐饮服务与管理、餐饮策划与营销等人员的培训，大力开展技术咨询与服务。此外，学校还多次与甘孜州、阿坝州等地区开展户外山地旅游合作，取得了良好的社会效应。

七、需要解决的问题

（一）师资队伍建设和有待加强

在经济新常态下，旅游产业转型升级深入推进，对人才培养提出了新的更高的要求。旅游高等教育人才供给与旅游劳动力市场需求形成错位，迫切需要高等院校培养出旅游生产服务一线紧缺的应用型、复合型、创新型人才。伴随着人才需求的变化，对当前高校师资队伍建设提出了新的要求，迫切需要进行师资队伍建设系统改革。从现实情况来看，学校部分专业领域方面的高水平学科带头人与领军人物较少，“双师双能双语型”师资力量仍显不足的问题依然存在，今后仍需继续优先补充具有丰富行业背景的复合型师资，以适应学校应用型高校转型阶段跨越式发展的需要。

（二）产教融合有待进一步提高

在学校教育综合改革转型与发展的过程中，由于支持资金不足，相关的政策机制的保障不够，产教融合的效果不是很明显。学校一方面要积极思考应用型大学建设中的产教融合这个核心命题，如何将科研项目特别是横向课题输出为学生创新创业训练项目、项目化课程，如何推进特色学科、特色专业、校企共建实训实习基地建设，做实做强教师队伍；另一方面，要结合应用型人才实践能力培养，实现实训实习模式的创新，做实产教融合、进一步提升产教融合水平。

（三）办学条件有待优化

学校作为新建本科院校，近年来，不断加快基本建设步伐，努力增加校园面积，优化校园布局，完善学校各种仪器设备，学校资产总值持续增长，为学校人才培养、科学研究、服务地方提供条件保障。但同时，学校办学条件基本围绕本科院校办学规定而配置，在校企合作、产教融合、应用型人才培养、服务地方等方面办学条件投入不够，在实验实训中心建设，大学生创新创业平台打造，旅游行业企业融入学校教学管理，产学研用一体化发展所需办学条件有待进一步加强。

八、改进措施

（一）创新人才队伍建设机制，打造高素质复合型师资队伍

实施高层次人才队伍建设计划，加大行业领军人才和专业带头人的引进和培养力度。建立企业和学院人才柔性流动机制，实现学院与企业之间的岗位互聘。加强师资队伍培训力度，积极推进教师境内外研修、访学、培训计划，提高教师科研水平、教育教学能力及技术服务能力。加强“双师双能双语型”教师队伍的建设，有计划的选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。从行业、企事业、机关等合作单位聘请技术专家和管理专家担任学校兼职教授或技术顾问，全

面提升实验教学、实践教学和实训教学水平。引导教师积极进行交叉学科研究，以“2011 协同创新中心”为依托，构建多学科深层次的协同机制，打造互相学习、共同进步的高素质复合型师资队伍。

（二）提升产教融合能力，服务地方经济发展

全校要树立“产教融合”的办学理念，逐渐形成“教育、科研和产业必须紧密结合”的共识，使最前沿的科学研究成果源源不断地为教育提供不竭动力，以此推进科技与教育协同育人，促进科研与教学互动、科研与人才培养结合，着力加强学生的创新实践能力培养，实现科技与教学的合作共赢。

在充分了解四川旅游产业发展现状、方向和需求的基础上，学校通过科技服务、校企合作、技术咨询与推广、联合攻关等渠道，以承揽政府、行业和企业各类服务项目为途径，将学校的优势学术资源、研究成果转化为现实生产力，解决旅游产业、餐饮行业及四川社会经济社会发展中遇到的重大问题，提升学校服务地方经济发展的能力。

（三）多方筹措资金，优化综合办学条件

学校将通过多个渠道积极筹措建设经费，积极申请中央财政和地方政府支持地方高校建设的资金，加大学校教学基础设施建设，加强实验室、实习实训基地、实践教学共享平台建设。通过经营租赁等方式盘活学校闲置资源，通过 PPP、BOT 等模式合作办学，引进社会资本参与学校重要教学实验场地、实验设备的建设和使用。发展与相关企业、行业的合作，推进产学研协同创新，形成资源共享、人才共有、过程共管的联合培养应用技术型人才机制。通过融资租赁等方式购置一批重要实验实训设备。加快实用性专利、发明和科研成果的转化，变知识效益为资本效益。积极探索合作办学的新模式，通过与国外大学、研究机构和企业合作，引进国外优质教育资源，减轻办学经费压力，实现高效益的办学模式。

四川旅游学院

2017 年 12 月