

专业名称：市场营销

专业层次：专升本

专业代码：(W120202)

序号	课码	课程名称	学分	考试性质	考试时间	使用教材情况			
						教材名称	出版社	版本	作者
1	00015	英语（二）	14	国考	4、10	英语(二)自学教程	外语教学与研究出版社	2012年版	张敬源
2	00098	国际市场营销学	5	国考	4、10	国际市场营销学	外语教学与研究出版社	2012年版	张静中等
3	00149	国际贸易理论与实务	6	国考	4、10	国际贸易理论与实务	外语教学与研究出版社	2012年版	冷柏军等
4	00150	金融理论与实务	6	国考	4、10	金融理论与实务	中国财政经济出版社	2019年版	贾玉革
5	00183	消费经济学	4	国考	4、10	消费经济学	中国人民大学出版社	2000年版	伊志宏
6	00185	商品流通概论	5	国考	4、10	商品流通概论	中国财政经济出版社	2019年版	汪旭晖
7	00186	国际商务谈判	5	国考	4、10	国际商务谈判	中国人民大学出版社	2008年版	刘园
8	03708	中国近现代史纲要	2	省考	1、7	中国近现代史纲要	高等教育出版社	2018年版	本书编写组
9	00051	管理系统中计算机应用	4	省考	1、7	管理系统中计算机应用	外语教学与研究出版社	2012年版	周山英等
10	00055	企业会计学	6	省考	1	企业会计学	中国财政经济出版社	2018年版	刘东明
11	04183	概率论与数理统计（经管类）	5	省考	1	概率论与数理统计 （经管类）	北京大学出版社	2018年版	柳金甫等
12	00184	市场营销策划	5	省考	7	市场营销策划	中国人民大学出版社	2019年版	毕克贵
13	04184	线性代数（经管类）	4	省考	7	线性代数(经管类)	北京大学出版社	2018年版	刘吉佑等
14	00054	管理学原理	6	省考	7	管理学原理	中国人民大学出版社	2014年版	白瑗峥
15	00066	货币银行学	6	省考	7	货币银行学	中国财政经济出版社	2013年版	陈雨露
16	00151	企业经营战略	6	省考	1	企业经营战略概论	中国人民大学出版社	2018年版	白瑗峥
17	00000	毕业考核(或论文\综合实践\实验\实习等)	10						
合计		75学分以上	89	主考学校：四川旅游学院					

免考英语二